

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrabillamin, dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas karunia dan nikmat-Nya, sehingga akhirnya Penulis berhasil dengan lancar dapat menyusun Tesis yang berjudul “Pengaruh Loyalitas Merek dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Telekomunikasi (TELKOM) Plaza Indonesia Tbk”.

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Dua (S2) untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia. Dalam perjalanan proses penyelesaian Program Strata Dua ini, penulis memperoleh suatu kesadaran yang tinggi untuk membenahi keterbatasan kemampuan yang dapat meningkatkan wawasan dalam mengikuti suatu perubahan ilmu dan pengetahuan. Kesadaran inilah yang memberikan motivasi tinggi untuk terus mengingatkan kembali bahwa menggali ilmu pengetahuan harus dilakukan melalui proses yang terus menerus berjalan.

Dengan selesainya penyusunan Tesis ini, penulis sepenuhnya mengakui dan menyadari tidak terlepas dan bimbingan, pengarahan dan Pembimbing Satu dan Pembimbing Dua serta berbagai pihak Lainnya,

meskipun tanggungjawab akhir penulisan ini berada pada penulis sendiri. Dalam kesempatan ini dengan sepenuh hati yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Masrurah Makhtar, MA, selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dan memfasilitasi kebutuhan akademik penulis untuk belajar sungguh-sungguh sehingga pada akhirnya upaya belajar pada program ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Basri Modding, SE, M.Si, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia. Yang telah membeikan berbagai masukan untuk menjadi manusia berguna untuk kemaslahatan umat.
3. Bapak Prof.Dr.H.Abd.Rahman Mus, SE, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia, yang telah banyak melayani dan mengarahkan penulis mulai dan sejak penerimaan hingga selesai dan program strata dua ini dengan tulus dan ikhlas, kedisiplinan yang tinggi dan kearifan dalam melayani dan mengarahkan tentang apa yang harus dilakukan oleh penulis dalam menyelesaikan program strata dua ini. Serta banyak memberikan sharing pikir dalam ilmu pengetahuan baik fenomena kehidupan maupun ilmu Manajemen langsung.

4. Bapak Prof. H. Muh. Jobhaar Bima, SE, M.Si, Ph.D, Selaku Ketua Komisi Pembimbing, yang telah banyak memberikan kecerdasan, memberikan waktu, keluasan wawasan yang kritis untuk berdiskusi tentang ilmu pengetahuan yang baru dan sangat bermanfaat.
5. Bapak Dr.Sabri Hasan, SE,MM, Selaku Anggota Komisi Pembimbing, yang telah banyak memberikan kecerdasan, keluasan wawasan yang kritis, kearifan dalam memberikan waktu untuk berdiskusi tentang Ilmu pengetahuan yang baru dan sangat bermanfaat. Serta mengarahkan, mendorong penulis agar senantiasa belajar dan bertindak dengan lebih teliti dan hati-hati serta tidak mudah patah semangat.
6. Para Guru Besar dan Dosen Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia Makassar, yang tidak sempat disebutkan satu persatu yang telah banyak memotivasi, mendorong dan berdiskusi dengan penulis hingga menyelesaikan studi Program Magister Ilmu Manajemen.
8. Terkhusus orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu dengan sabar dan berdoa serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini, Setiap dukungannya sangat berarti bagi penulis.