

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI DAN POSITIONING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA  
DI MAKASSAR**

Tesis

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Magister**

Program Studi Magister Manajemen



**IRA PARAMITA**  
0013.01.43.2015

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2017**