

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI DAN POSITIONING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA  
DI MAKASSAR**


**IRA PARAMITA**

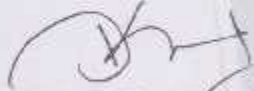
No. Induk Mahasiswa : 0013.01.43.2015


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal **22 November 2017**  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

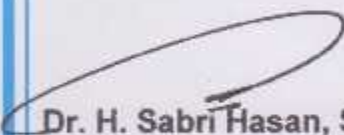
Susunan Tim Penguji

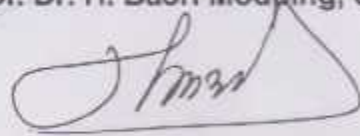
Ketua

  
Prof. Dr. H. Abdul Rahman Mus, SE.,M.Si.

  
Prof. Dr. Hj. Jeni Kamase, SE.,M.Si.

  
Prof. Dr. H. Basri Modding, SE.,M.Si.

  
Dr. H. Sabri Hasan, SE.,MM.

  
Dr. Hamzah Ella, SE.,M.Si.

24 NOV 2017  
Makassar.....  
Program Pascasarjana UMI  
Direktur

  
Prof. Dr. H. Basri Modding, SE.,M.Si.



**Tesis**

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI DAN *POSITIONING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA  
DI MAKASSAR**

**IRA PARAMITA**

No. Induk Mahasiswa : 0013.01.43.2015


telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
pada tanggal **22 November 2017**

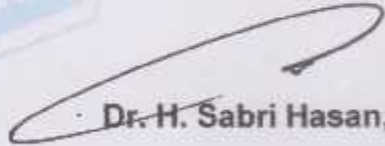
dan telah diperbaiki

**Komisi Pembimbing**


Ketua,

Anggota,

  
Prof. Dr. Hj. Jeni Kamase, SE.,M.Si.

  
Dr. H. Sabri Hasan, SE.,MM.

Makassar, ..... **24 NOV 2017**  
Program Studi Magister Manajemen  
Ketua,

  
Prof. Dr. H. Abdul Rahman Mus, SE.,M.Si.