

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemah. Penerbit : SABIQ, Depok.
- Ferdinand, A. . 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Ketiga. CV. Indoprint. Semarang
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. RPUD, Semarang.
- Hahn, F. E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. PT. Grasindo, Jakarta
- Handoko, H. T. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan, 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2007, *Boosting Loyalty Marketing Performance*, Mizan, Jakarta.
- Kotler, Philip. yang diterjemahkan oleh Benyamin Molan, 2005, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Media, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- \_\_\_\_\_ 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi Milenium. Prehallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi Kedua Belas. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. , Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan*. Prenadamedia Group, Jakarta.

- Porter, Michael. 2007. *Strategi Bersaing*. Erlangga, Jakarta
- Rivai, Veithzal, dkk. 2017. *Islamic Marketing Management*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Brand Management & Strategi*, Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Universitas Muslim Indonesia (UMI). 2014. *Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi*. Program Pascasarjana UMI, Makassar.
- Ahmad Khumaidi. 2013, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus pada Konsumen Rumah Tangga di Kp. MUK Cdengkareng)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Bunga Aditu. 2016. *Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan*. STIE Harapan, Medan.
- Cahya Kurnia Saraswati, 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Promosi dan Desain Produk Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz dibandingkan Pesaing Sejenisnya (studi Kasus pada Konsumen Mobil Honda All New Jazz di Kota Semarang)*

- Ester Ratih Dwihapsari, Yanti Murni. 2017, *Pengaruh Positioning, Diferensiasi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Mimpi Sejuta Dollar dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Mercu Buana. (Jurnal : Vol 1. No. 2).
- Gerry Doni Ratela & Rita Taroreh, 2016, *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island*. Universitas Sam Ratulangi Manado. (Jurnal : Vol 4. No 1).
- Gusti Putu Gari Swara, Ni Made Wulandari Kusumadewi, 2017, *Competitive Advantage dalam Memediasi Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Dealer Made Ferry Motor Denpasar*. Universitas Udayana Bali. (jurnal : Vol 6. No.3).
- Idham Kurnia Simamora, dkk. 2013, *Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang)*. Journal of Social and Politic, Universitas Diponegoro. (Hal 1-12).
- Mayliana dan Febriansyah, 2013, *Analisis Pengaruh Positioning, Diferensiasi dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kuku Bima Ener-G (studi pada pelanggan toko H.Abas kelurahan semanan, kecamatan Kalideres. , Fakultas Ekonomi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jakarta (Jurnal : Volume 17, Nomor 2, hlm. 132- 144)*.
- Manampiring, Andrew F & Trang, Irvan. 2016. *The Influence of Products, Price, Promotion and Place Car Buying Decisions in PT. Astra Internasional TBK Malalayang*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.4 No.1 (hal 472-483)
- Natalina Silitonga. 2014. *Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Teh Kotak Ultrajaya*. Institusi Pertanian Bogor (ITB).
- Rizki Aldi. 2014. *Analisis Pengaruh Diferensiasi dan Positioning terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Pekanbaru)*".

Yanti, Putu Yusli, dkk. 2013. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda atau Yamaha Kabupaten Buleleng*. Jurnal pendidikan ekonomi. Universitas Pendidikan GaneshaSingaraja, (vol 3. No 1)