

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>JUDUL SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli.....	14
C. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli E-Commerce....	27
1. Pengertian Jual Beli Melalui E-Commerce.....	27
2. Jenis-Jenis Transaksi E-Commerce .....	29
3. Syarat Sahnya Perjanjian Jual Beli E-Commerce .....	33
4. Pembuktian Hukum Terhadap Data Elektronik .....	35
D. Peraturan Tentang Perjanjian Jual Beli E-Commerce .....	38
E. Wanprestasi .....	53
F. Kerangka Konseptual .....	56
G. Hipotesis .....	59
H. Definisi Operasional .....	59

<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	61
B. Jenis dan Sumber Data .....	61
C. Teknik Pengumpulan Data .....	62
D. Metode Analisis Data .....	62
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A. Kekuatan Mengikat Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-Commerce</i>	64
1. Tata Cara Perjanjian Jual Beli melalui <i>E-Commerce</i> .....	64
2. Para Pihak yang Terkait dalam Proses Jual Beli melalui <i>E-Commerce</i> dan Tanggung Jawabnya .....	68
3. Sah dan Mengikatnya Jual Beli melalui <i>E-Commerce</i> .....	80
B. Penyelesaian Sengketa Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-Commerce</i> .....	97
1. Bentuk-bentuk Wanprestasi dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	97
2. Pembuktian dalam <i>E-Commerce</i> .....	100
3. Penyelesaian Sengketa Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	106
4. Pemberian Ganti Rugi.....	119
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>121</b>
A. Kesimpulan .....	121
B. Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Konseptual .....	58