

## ABSTRAK

Nama : Syarifah Rosmawati  
Nim : 0033.03.36.2015  
Judul Tesis : Efektivitas Pelaksanaan Model Pembelajaran *Market Place Activity* dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 3 Lau Maros  
Pembimbing : 1. Dr. H. M. Arfah Shiddiq, MA.  
2. Dr. H. Nukman, MA.  
Kata-kata Kunci : Efektivitas, *Market Place Activity*, Motivasi

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan model pembelajaran *Market Place Activity* pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dengan pokok bahasan Fiqhi dan bagaimana efektivitas pelaksanaan model pembelajaran tersebut dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada kelas XI-IIS. 1 di SMA Negeri 3 Lau Maros.

Untuk menentukan tingkat efektivitas pembelajaran mengacu pada 2 indikator yaitu ketuntasan hasil belajar siswa secara klasikal  $\geq 85\%$  dan kemampuan guru dalam mengelola pembelajaran. Sedangkan pada variabel motivasi belajar mengacu pada indikator ketekunan dalam menghadapi tugas dan menunjukkan minat belajar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, dengan bentuk metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pemberian tes pada akhir pelaksanaan pembelajaran dengan menggunakan model *Market Place Activity*, penyebaran angket kepada siswa kelas XI-IIS.1, dokumentasi, observasi dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 318 siswa kelas XI. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling dimana sampel yang dipilih didasari atas pertimbangan yang berfokus pada tujuan penelitian yaitu kelas XI-IIS. 1.

Data yang terkumpul dari setiap indikator yang dianalisis dengan menggunakan rumus statistik sederhana. Ketuntasan hasil belajar siswa diperoleh dengan membagi jumlah siswa yang tuntas secara individu dengan jumlah siswa kemudian di kalikan 100% sehingga diperoleh hasil ketuntasan belajar siswa sebanyak 85,71% yang artinya ketuntasan belajar terpenuhi karena  $\geq 85\%$ . Sementara itu dari aspek kemampuan guru dalam mengelola pembelajaran sebesar 79% dari yang diharapkan. Dan untuk indikator peningkatan motivasi belajar yang diukur dari aspek ketekunan dalam mengerjakan tugas sebesar 77% dari yang diharapkan dan minat belajar sebesar 83% dari yang diharapkan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pelaksanaan model pembelajaran *Market Place Activity* sudah berjalan dengan efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 3 Lau Maros dengan kategori sangat baik.

## ABSTRACT

Nama : Syarifah Rosmawati  
Nim : 0033.03.36.2015  
Judul Tesis : The Effectivity of Implementation Learning Model of *Market Place Activity* in Improving Student Learning Motivation on Islamic Religious Education Subject at SMA Negeri 3 Lau Maros  
Pembimbing : 1. Dr. H. M. Arfah Shiddiq, MA.  
2. Dr. H. Nukman, MA.  
Kata-kata Kunci : Effectivity, *Market Place Activity*, Motivation

---

The aims of this research is to know how the implementation of learning model of *Market Place Activity* on Islamic Religious Education subject of fiqhi and how the effectivity of implementation learning model in improving student learning motivation in the XI-IIS. 1 grade students at SMA Negeri 3 Lau Maros.

To determine the level of learning effectivity based on 2 indicators are the mastery of student learning classically  $\geq 85\%$  and the ability of teacher in learning managing. While learning motivation variable based on diligence to face task indicator and intention of learning.

This research uses a field research with quantitative approach, and using descriptive method, and purposive sampling technique. The data collected by giving test with using *Market Place Activity* model, and this research conducted by using questionnaire, documentation, observation, and interview. Population of this research is 318 students.

The Data collected from each indicator that analyzed using a simple statistical formula. The result of mastery student learning is 85,71% which means the mastery of learning is met because  $\geq 85\%$ . While, from the aspect of teacher ability in learning managing of 79% is expected. Moreover, Learning motivation improvement indicator that measured from the diligence aspect in doing the task of 77% is expected and intention of learning of 83% is expected.

The conclusion of this research is the implementation of learning model *Market Place Activity* has been an effective in improving student motivation learning in Islamic religious Education subject at SMA Negeri 3 Lau Maros with very good category.