

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
HALAMAN IDENTITAS MAHASISWA.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PEDAHLUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat	12
BAB II PEMBAHASAN	14
A. Tinjauan Teori	14
B. Konsep-Konsep dalam Penelitian	17
C. Penelitian Terdahulu	39
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	42
A. Kerangka Konseptual	42
B. Hipotesis	47
BAB IV METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C. Jenis dan Sumber Data	52
D. Populasi dan Sampel	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	55

G. Defenisi Operasional dan Pengukuran	63
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Pembahasan	79
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Rata-Rata Kebijakan Hutang Perusahaan Kosmetik	4
2.	Penelitian Terdahulu	38
3.	Daftar Populasi	53
4.	Daftar Sampel	54
5.	Analisis Deskriptif	65
6.	Uji Normalitas	69
7.	Uji Multikolinearitas	70
8.	Uji Autokorelasi	72
9.	Analisis Regresi Linear Berganda	73
10.	Uji Determinasi (R^2)	75
11.	Uji Simultan (Uji F)	76
12.	Uji Persial (Uji t)	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Konseptual	41
2.	Hasil Uji Normalitas	68
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Data mentah Variabel X dan Variabel Y	92
2.	Analisis Deskriptif	93
3.	Uji Normalitas	94
4.	Uji Multikolinearitas	95
5.	Uji Heteroskedastisitas	95
6.	Uji Autokorelasi	96
7.	Analisis Regresi Linear Berganda	96
8.	Uji Determinasi (R^2)	97
9.	Uji Simultan (Uji F)	97
10.	Uji Persial (Uji t)	97
11.	Tabel Presentase Distribusi (df=1-40)	98
12.	Tabel Distribusi F	100