

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTACT	vii
LEMBAR TIM PROMOTOR.....	viii
LEMBAR TIM PENGUJI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Orisinalitas Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	20
1. Teori Efektivitas Hukum	20
2. Teori Tanggung Jawab	29
3. Teori Perlindungan Hukum	48
B. Konsumen	79
C. Hukum Perlindungan Konsumen	82
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kerangka Konseptual	91
B. Diagram Kerangka Konseptual	94

B. Hipotesis	95
BAB IV METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian.....	96
B. Lokasi Penelitian	96
C. Jenis Sumber Data	97
D. Populasi dan Sampel	97
E. Teknik Pengumpulan Data	98
F. Analisis Data	100
G. Definisi Operional	100
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hakikat Tanggungjawab Hukum Produsen Atas Iklan Yang Membohongi Konsumen	103
B. Faktor - faktor yang mempengaruhi tanggung jawab hukum pelaku usaha atas iklan yang Membohongi konsumen ...	137
C. Penerapan Sanksi Hukum Terhadap Iklan Yang Membohongi Konsumen	151
D. Relevansi Teori dengan Hasil Penelitian	157
E. Temuan Penelitian	161
BAB VI PENUTUP	
A. Keimpulan	163
B. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	174