

## DAFTAR PUSTAKA

- Arie,N., Azhar dan Agus, N. (2018). Analisis Sistem Pemasaran Cengkeh (Syzygium Aromaticum) Di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Volume 3, No.4, Hal.518-524.
- Alimuddin, A. (2020). Etika Produksi Dalam Pandangan Masyaqid Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Mikro Islami*, 8(01), Hal:113-124.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022), Luas Lahan Pertanian Cengkeh Kabupaten Bone. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023), Keadaan Umum Desa Arasoe Kabupaten Bone. Badan Pusat Statistik.
- Basuki, Heru. (2006). Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya. Jakarta. Cv Aneka Ilmu
- Daynasari, R.A dan Underwood, A.L. (2001). Analisis Pemasaran Kuantitatif. Edisi ke dua. Jakarta: Erlangga
- Dewi, S.K.D., Antara, M., dan Arisena, G.M.K. (2021). Pemasaran Cengkeh di Desa Penyaringan Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Bali, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*. Volume 4, No.2, Hal.246-259.
- Elisabeth Wona,M.R dan Pellokila, Kudji Herewila (2019) Analisis Pemasaran Cengkeh (Syzygium Aromaticum) Di Desa Takatunga, Kecamatan Golewa Selatan, Kabupaten Ngada. *Journal Undana Universitas Cendana Kupang*. Volume 8, No.1, Hal.29-34.
- Ferawati, A. (2021). Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Tani Kacang Tanah Di Lahan Sawah Tadah Hujan Desa Masago Kecamatan Patimpeng Kabupaten Bone. *Jurnal Accounting, Accountability and Organization System*, 2(2), Hal: 147-159.

- Hasibuan, N. (1994), "Ancaman Kerapuhan Struktur Industri Pengolahan di Indonesia", *Jurnal Kelola*, No. 6/II/94, hlm. 76-94.
- Hendra, Heru Agus Dan Agus Andoko. (2013). Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Cengkeh Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Mnajemen Agribisnis*.
- Hermanto. (2010). Analisis Konsentrasi Spasial. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol .1. No.1. Hal 45-71
- Juangsana. (2013). Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Cengkeh. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Kadir, A. (2014). Konsep Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), Hal:0111. <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/ecc/article/download/1179/1141>
- Kornelis D.(2014). "Analisa Produksi Dan Pendapatan Usahatani Cengkeh Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga". *e-J. Agrotekbis*. Volume 4, No.3, Hal. 1-17.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Laitupa F. (2006). Pemanfaatan Eugenol dari Minyak Cengkeh untuk Mangatasi Ranciditas pada Minyak Kelapa. *Jurnal Penelitian Universitas Diponegoro*. Volume 10, No. 2. Hal 2-5.
- Latianiti S. (2015). Budidaya dan Penanganan Pascapanen Cengkeh. Edisi Revisi. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Lestari W. (2017). Bercocok Tanam Cengkeh. Semarang: CV Aneka Ilmu.
- Mawuntu, A. M., Porajouw, O., dan Manginsela, E. P. (2023). Pendapatan Usahatani Kelapa Di Kelurahan Makawidey Kecamatan Aertembaga Kota Bitung. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*, 19(1), Hal:23-30.
- Moh, Nazir. (2005). Metodologi Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M.A.(2012). Metode Survei Penelitian. ed I. Kencana Prenada media group: Jakarta.
- Pallullungan, L., F, I. P., Th, M., dan Maramis, B. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Holtikultura (Studi Kasus Pada Usaha Tani Sayur Kentang di Desa Sinisir Kecamatan Modinding. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(3), Hal:130-142.
- Pusdatin [Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian]. (2014). Outlook Komoditi Cengkeh. Kementerian Pertanian. Jakarta

- Sadono, Sukirno. (2010). Makro ekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. *PT. Raja Grafindo Persada*. Jakarta
- Saifuddin. (2002). Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, *PT. Alex Media Komputindo*, Jakarta.
- Samsuddin, (2010). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasinya. Edisi Revisi. Jakarta : *PT Raja Grafindo Persada*.
- Sarwedi, E., Wildani, P., Mappatoba, M. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Kakao Dari Desa Sausu Pakareme Kecamatan Sausu Kabupaten Parigi Moutong. *e-J. Agrotekbis*. Volume 9, No. 2, Hal.314-322.
- Soekartawi. (1991). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Jakarta; *PT. Raja Grafindo Persada*.
- Sulastri dan Suhono. (2010). Pengembangan Kinerja Pemasaran. Yogyakarta: *Pustaka Pelajar*
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sutrisno, Hadi., Suryabrata dan Trianto (2015). Metodologi Rised. Jogyakarta: *Pustaka Pelajar*.
- Teguh dan Roslindah (2016). “Efisiensi Pemasaran Sayuran di Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan” [Tesis]. *Denpasar :Program Studi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Udayana*.
- Widiastuti, (2013). Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Wulandari, F. (2007), “Struktur dan Kinerja Industri Kertas dan Pulp di Indonesia: Sebelum dan Pascakrisis”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 8 No. 2, pp. 209-222.
- Zuhdi F., dan Rambe, K.R. (2021). Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia Di Pasar Global. *e-Proceeding of Management*, Volume 17, No.2, Hal.165-173.

asrianiani@gmail.com