

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	8
2.1.1. Ayam Potong .....	8
2.1.2. Penyembelihan Ayam Potong .....	9
2.1.3. Motivasi.....	11
2.1.4. Kompetensi.....	13

2.1.5. Efikasi Diri .....	16
2.1.6. Keberhasilan Usaha .....	18
2.1.7. Uji Chi Square .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	27
2.4. Hipotesis .....	28
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4. Pengumpulan Data .....	31
3.5. Analisis Data.....	32
3.6. Definisi Operasional.....	40
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Letak Geografis.....	43
4.2. Demografis .....	48
4.3. Kondisi Pertanian .....	53
4.4. Keadaan Sarana Prasarana .....	54
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
5.1. Identitas Responden .....	56
5.1.1. Umur .....	56
5.1.2. Jenis kelamin .....	57
5.1.3. Pendidikan.....	58
5.1.4. Pengalaman Kerja.....	59
5.1.5. Tangungan Keluarga.....	60
5.2. Analisis Proses Penjualan Penjual Ayam Potong .....	61
5.3. Jumlah Penjualan Ayam Potong .....	63
5.4. Uji Validitas dan Reabilitas .....	64

5.5. Analisis Motivasi (X1) Penjualan Ayam Potong.....	65
5.5.1. Alasan keuangan.....	65
5.5.2. Alasan Sosial .....	67
5.5.3. Alasan Pelayanan.....	69
5.5.4. Alasan Pemenuhan Diri .....	70
5.6. Analisis Kompetensi (X2) Penjualan Ayam Potong .....	74
5.6.1. Pencapaian dan Tindakan.....	74
5.6.2. Memimpin .....	75
5.6.3. Mengelola.....	77
5.6.4. Berfikir .....	80
5.7. Analisis Efikasi diri (X1) Penjualan Ayam Potong .....	83
5.7.1. Keyakinan Individu .....	83
5.7.2. Tindakan.....	85
5.7.3. Sumber Daya Kognitif .....	88
5.8. Analisis Keberhasilan Usaha (Y) Penjualan Ayam Potong.....	90
5.8.1. Jumlah Penjualan .....	90
5.8.2. Pertumbuhan Usaha .....	91
5.8.3. Perkembangan Usaha.....	92
5.9. Hubungan Motivasi, Kompetensi dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Ayam Potong.....	95
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
6.1. Kesimpulan .....	99
6.2. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>