

RINGKASAN

Salsabila Maylafaizza (08320190204) “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kue Dange di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan (Studi Kasus Dange Sabah di Desa Bone’e, Kecamatan Segeri)”. Dibawah Bimbingan Ibu St. Sabahannur dan Ibu Andi Maslia Tenrisau Adam.

Keberhasilan dalam sebuah pemasaran harus memperhatikan aspek-aspek pelayanan yaitu kepuasan konsumen, kualitas produk dan harga. Kualitas produk yang bermutu mempengaruhi konsumen, begitu juga dengan harga, harga yang murah dapat mempengaruhi konsumen dalam membeli produk. Kualitas produk dan harga merupakan aspek yang sangat perlu diperhatikan oleh sebuah perusahaan.

Penelitian ini bertujuan (1) Mengidentifikasi jenis dan harga kue dange Sabah di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. (2) Mengidentifikasi produksi dan menganalisis pendapatan kue dange Sabah. (3) Menganalisis kelayakan usaha kue dange Sabah. (4) Menganalisis persepsi konsumen pada kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen kue dange Sabah. (5) Menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen kue dange Sabah. Penelitian ini merupakan studi kasus pada usaha dange Sabah. Penetapan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan dilaksanakan wawancara secara langsung dengan konsumen, pimpinan dan karyawan pada usaha dange Sabah. Responden konsumen yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 orang. Informan dalam penelitian ini adalah 1 pemilik dan 8 karyawan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Jenis kue dange ada 2 yaitu kue dange putih dan kue dange hitam. Dimana dange putih terbuat dari beras ketan putih, kelapa parut, gula merah dan garam sedangkan dange hitam terbuat dari beras ketan hitam, kelapa parut, gula merah dan garam. Harga kue dange putih dan kue dange hitam Rp. 15.000/box. (2) Produksi kue dange hitam sebanyak 2.600 box dan dange putih sebanyak 2.600 per bulan. Usaha Dange Sabah memperoleh penerimaan per bulan

sebesar Rp. 78.000.000 untuk biaya penjualan produk ke dange dengan total biaya produksi sebesar Rp.42.653.500 dan menghasilkan pendapatan sebesar Rp. 35.347.500 per bulan. (3) Kelayakan usaha pada kue dange Sabah menunjukkan bahwa R/C Ratio > 1 maka usaha kue dange menguntungkan. (4) Persepsi konsumen berdasarkan kualitas produk kue dange pada kelima aspek penilaian berdasarkan cita rasa, daya tahan, tekstur, aroma dan kemasan menunjukkan nilai 710 dengan kriteria tinggi. Persepsi konsumen berdasarkan harga kue dange pada kedua aspek penilaian berdasarkan keterjangkauan harga dan keseimbangan harga dengan cita rasa menunjukkan nilai 300 dengan kriteria sangat tinggi. Persepsi konsumen berdasarkan kepuasan kue dange pada tiga aspek penilaian berdasarkan kepuasan harga, kepuasan kemasan dan kepuasan pelayanan menunjukkan nilai 410 dengan kriteria puas. (5) Kualitas produk dan harga secara serentak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : *Produksi. Pendapatan, Kelayakan Usaha, Persepsi.*