

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi V, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiasa, G.P., Sukarman, B, A. (2019). *Perancangan Desain Kemasan Dange Kuliner Khas Kabupaten Pangkep*.
- Arman, A. Nurdin, Izzati, N, S. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Kue Khas Te'tekan di Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, Vol. 21 No. 1.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(5), 17.
- Basriani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provonsi Riau. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 313-322.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Daryanto, Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Edisi Cet. 1. Yogyakarta : Gava Media. ISBN : 9778-602-7869-31-8.
- Ferdinand, Tae, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, K. D. D. K. (2020). Perancangan Pengembangan Produk Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Merk "Xyz" 600 Ml Berdasarkan Model. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 6(4), 300-311.
- Ghozali, Imam. (2016). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23". Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Edisi ke dua. Yogyakarta : *BPFE*
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset. 308 hlm.
- Harian Tribun Timur. (2014). Awalnya Pencuci Mulut, Kini Oleh-oleh Yang Digemari Turis. Pada hari Sabtu, 20 September 2014.
- Irawan, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*,. *Liberty, Yogyakarta*.

- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perancangan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhalind.
- Lasander. (2013). *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia Di Tahuna Kab. Sanghe)*. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 3.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Madiong, B., Aprasing, A. (2018). *Kelompok Usaha Kue Dange Segeri*. *Ecosystem*, 18(April), 1096–1104.
- Nurdin, H. (2016). *Analisis Penerimaan Bersih Usaha Tanaman Pada Petani Nenas Di Desa Palaran Samarinda*. *Jurnal*. ISSN : 0216-6437. Volume 6 Nomor 1. Politeknik Negeri Samarinda.
- Putong, Iskandar. (2015). *EKONOMI MAKRO: Pengantar untuk dasar-dasar ilmu Ekonomi Makro*. Jakarta: Buku& Artikel Iskandar Putong.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta , PT. Gramedia Pustaka Utama. ISBN : 978-979-22-7003-7.
- Rizayanti, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte di Pidie Jaya*. 1–146.
- Rizaldi, A.2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Wardah*. *Jakarta, Universitas Islamy Negeri Syarief Hidayatullah*.
- Setyawan, M. A. A. E. T dan Muis, A. (2018). *Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Kue Pia Pada Industri Rumah Tangga Kue Pia Rony di Kota Palu*. *Agrotekbis*, 6(3), 315–320.
- Setyo, P.E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan*

- Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(1), 755-764.
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery di Kota Batam. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(2), 319. <http://trianglesains.makarioz.org>.
- Soekartawi. (2012). Faktor-faktor Produksi. Salemba Empat. Jakarta. Sukirno.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Terang Bulan-Martabak 93. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28.
- Subroto, FX. A. (2013). Pengaruh Market Orientation terhadap Service Quality, Satisfaction dan Loyalty Pelanggan Toko Buku Gramedia di Jawa Timur, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No 42. 18664-22078.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. ISBN : 979-8433-64-0.
- Sukirno, S. (2006). Teori Pengantar Mikro Ekonomi. Rajagrafindo Persada.
- Suproyogi et. al., (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang), Malang: *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1.
- Suratman. (2001). Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan (Edisi Pertama). Yogyakarta : J & J Learning.
- Suswandi. (2018). Analisis Titik Impas, Tingkat Efisiensi Dan Tingkat Karakteristik Pertanian Organik Di Bayolali. *Jurnal*. ISSN : 2301-6698. Volume 18 Nomor 2.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Terang Bulan-Martabak 93. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.27>
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. E satu. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). Manajemen Jasa. Edisi ke empat. *Yogyakarta : ANDI*.
- Warawardahan D dan Maharani, Y. (2014). Indonesia Culinary Center. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain* (1) : 1-6.