

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.1.1. Kue Dange	7
2.1.2. Kepuasan Konsumen.....	8
2.1.3. Kualitas Produk.....	12
2.1.4. Harga	15
2.1.5. Produksi, Penerimaan dan Pendapatan.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	21

2.3. Kerangka Pikir Penelitian	24
2.4. Hipotesis	26
III.METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4. Pengumpulan Data.....	28
3.5. Analisis Data	29
3.6. Definisi Operasional	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1. Profil Usaha	39
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	39
4.1.2. Visi dan Misi	39
4.1.3. Struktur Organisasi.....	40
4.2.Sumberdaya Usaha Dange Sabah.....	41
4.2.1. Sumberdaya Lahan Dan Bagunan Usaha Dange Sabah	41
4.2.2. Sumberdaya Peralatan Usaha Dange Sabah	42
4.2.3. Sumberdaya Manusia Usaha Dange Sabah	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Identitas Responden	44
5.2.Jenis, Harga dan Produksi Usaha Dange Sabah.....	46
5.3. Analisis Pendapatan Usaha Dange Sabah.....	47
5.4. Analisis Kelayakan Usaha Dange Sabah	48
5.5. Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen pada Kue Usaha Dange Sabah.....	49
5.6. Pengaru Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Usaha Dange Sabah.....	53
VI.KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1. Kesimpulan.....	59
6.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64