

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, B. (2020). Analisis Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bibit Kakao Menggunakan Metode AHP. *d'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 9(2), 8-17.
- Badan Pusat Statistik, (2022). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Kakao Indonesia Badan Pusat Statistik, (2022). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Kakao.
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Tenggara, (2022). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Kakao Kolaka Utara
- Badan Pusat Statistik, (2019). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Kakao Kolaka Utara.
- Ermianti, H. A., & Wahyudi, A. (2014). Profil dan kelayakan usahatani kakao di Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar*, 1(3), 125-132.
- El Fandari, A. F. (2016). Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (Dod) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran Di Kabupaten Sidrap. *Jurnal Agribisnis Universitas Hasanuddin*, Makassar.
- Farhanandi, B. W., & Indah, N. K. (2022). Karakteristik Morfologi dan Anatomi Tanaman Kakao (*Theobroma cacao* L.) Yang Tumbuh Pada Ketinggian Berbeda. *Jurnal LenteraBio: Berkala Ilmiah Biologi*, 11(2), 310-325.
- Hakiki, S. L., & Asnawi, A. (2019). Pengaruh Luas Lahan, Produksi, Harga Kakao Internasional terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 2(1), 48-64.
- KaroKaro, N. S., Tarigan, K., & Lubis, S. N. (2014). Analisis Efisiensi Pemasaran Kakao (Studi Kasus: Desa Lau Sireme, Desa Lau Bagot, Desa Sukandebi, Kecamatan Tigalingga, Kabupaten Dairi). *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*, 2(9), 93-112
- Kotler, P., & Keller, K. (2013), Manajemen Pemasaran Edisi 13. Edinburgh Gate Harlow: Person.
- Laksamana, M. F. (2019), Praktis Memaham Manajemen Pemasaran. Sukabumi CV Al Fath Zumar.
- Masitah, M., & Hasbiadi, H. (2022). Daya Saing Komoditas Ekspor Unggulan Kakao Sulawesi Tenggara, Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agro Bali: Agricultural Journal*, 5(3), 559-567.

- Montonglayuk, S., Turukay, M., & Luhukay, J. M. (2016). Produksi dan Saluran Pemasaran Kakao (*Theobroma Cacao L*) Di Desa Rumahkay Kecamatan Amalatu Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal Sains Agri*. 4(3), 19-23.
- Pratama, A. A. (2022) Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Omu Kecamatan Gumbasa Kabupaten Sigi. *Jurnal Agribisnis* 1(2), 118-128.
- Pujiati, N. (2020). Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 191-224
- Saleh, L. (2017). Analisis Marjin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kakao DI Kabupaten Konawe. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 6(1).74-45
- Sari, I. N., Winandi, R., & Atmakusuma, J. (2012). Analisis efisiensi pemasaran jagung di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Agribisnis. Agribusiness Forum* (Vol. 2, No. 2, pp. 191-210). 201-216
- Sari, D. P., & Arwati, S. (2022). Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Komoditas Bawang Merah di Kelurahan Tomenawa Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. *Jurnal AgriMu*, 2(2), 34-45
- Septyana, E., & Taufiq, M. (2022). Analisis Pengaruh Produksi Biji Kakao, Harga Internasional Biji Kakao dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Olahan. *Jurnal Online KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 497-505
- Siregar, Tumpal H.S, Slamet Riyadi, Leani Nuraini (2014), *Budidaya Coklat*. Cet. 3. Jakarta: Penebar Swadaya 2014.
- Soekartawi. (1994). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta PT Raja Grafindo Persada
- Sumantri, S., & Idawati, I. (2023). Analisis Analisis Pemasaran Biji Kakao di Desa Tanamakaleang Kecamatan Seko Kabupaten Luwu Utara. *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 11(1), 62-73.
- Sunyoto Danang (2019) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cet. 13. Bandung Alfabeta.
- Syahputra, A. (2019). Analisis Fluktasi Harga dan Efisiensi Pemasaran Biji Kakao di Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun. Program studi Magister Agribisnis. Universitas Negeri Semarang.
- Taariwuan, S. A. (2020). Analisis Marjin Pemasaran Biji Kakao Kering di Desa Bancea Kecamatan Pamona Selatan. *Jurnal Agropet*, 12(2), 36-39
- Takasihaeng, M., Rengkung, L. R., & Lolowang, T. F. (2022). Analisis

SaluranPemasaran Dan Marjin Pemasaran Biji Pala di Desa Belengang Kecamatan Manganite Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal AGRISOSIOEKONOMI*, 181), 205-218.

Tipno, F (2020). Strategi pemasaran Prinsipdan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta

Widiastuti, N., & Harisudin, M. (2013). Saluran dan marjin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2).