

RINGKASAN

Ririn Puspita Sari (08320190023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Petani Generasi Y dan Z dalam Berusahatani Pangan di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng. Dibawah bimbingan Bapak Mais Ilsan dan Ibu Ida Rosada.

Persepsi merupakan situasi dimana setiap orang mengintepretasikan kondisi yang sama dengan cara yang berbeda dan setiap orang memiliki ekspektasi yang berbeda pula terhadap situasi yang sama oleh karena itu penafsiran secara subjektif terhadap lingkungan akan menentukan bagaimana seorang pemuda berperilaku.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan faktor-faktor apa saja pembentuk persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng; (2) Menganalisis persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng; (3) Menganalisis pengaruh faktor pembentuk persepsi terhadap persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilakukan dari bulan April-Juni 2023 di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng. Populasi dalam penelitian ini adalah petani generasi Y dan Z berjenis kelamin laki-laki yang berusia 13-43 tahun. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 petani milenial dengan menggunakan rumus *Lemeshow*. Metode analisis data yang digunakan adalah (1) Analisis Deskriptif menggunakan skala likert untuk menjawab tujuan pertama dan tujuan kedua, (2) Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk menjawab tujuan ketiga dengan alat bantu program *IBM SPSS Statistic Version 24*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor pembentuk persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan di Kelurahan Tettikenrarae, Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng yaitu faktor internal dalam kategori sangat baik terdiri dari pendidikan formal, pendidikan non formal dan keterlibatan kerja. Sedangkan faktor eksternal dalam kategori baik terdiri dari lingkungan

keluarga, lingkungan sosial, kosmopolitan dan sosial budaya. (2) Total nilai persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan sebanyak 5.634 berada pada kategori sangat baik yaitu dengan kriteria nilai 5.284-6.270. (3) Berdasarkan Uji-F (secara bersama-sama) bahwa variabel-variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan (Y). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 adalah 0,522. Hal ini berarti variabel persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan sebesar 52,2% sedangkan sisanya 47,8% diterangkan oleh faktor-faktor lain diluar model regresi yang dianalisis. Berdasarkan uji-t (parsial) diperoleh variabel pendidikan formal (X1), variabel pendidikan non formal (X2), variabel keterlibatan kerja (X3), variabel lingkungan keluarga (X4), variabel lingkungan sosial (X5) dan variabel sosial budaya (X7) berpengaruh signifikan atau berpengaruh nyata sedangkan variabel kosmopolitan (X6) tidak berpengaruh signifikan persepsi petani generasi Y dan Z dalam berusahatani pangan (Y).

Kata Kunci : Persepsi, Petani Generasi Y dan Z, Usahatani Pangan, Regresi Linear Berganda