

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto, H. M. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Adheizka, F. (2023). *Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pusat Kebugaran Berbiaya Rendah Di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia)*.
- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner Dan Strategis*. Vol. 7, No. 2, Hal. 1-9
- Al Fian, J., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, Vol. 5 No.6, Hal.1-18.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Hal. 96-104.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak (Jejak Publisher).
- Anggraini, S. 2010. Analisis Presepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Ayam Olahan Beku (Chicken Frozen Food Product) Di Kota Bogor [Thesis]. Jawa Barat: *Program Studi Manajemen Dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor*.
- Anjani, A. D., Ningsih, C., & Fajri, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, Bbq & Steak Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, Vol. 5, No. 1, Hal. 8-21.
- Ardhanari, M. (2012). Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference Dan Repurchase Intention Private Brand. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2, Hal. 58-69.
- Arifin, K., & Widodo, S. (2014). Pengembangan Media Video Pembelajaran Tentang Pelajaran Videografi Kompetensi Dasar Gerakan Kamera dan

Jenis Pengambilan Gambar pada Kamera Video yang Layak untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X SMK PGRI 2 Sidoarjo. *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*, Vol. 2 No. (3), Hal. 85-97

- Asrofi, R. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Ayam Potong Pak Sodik (Desa Purworejo Kecamatan Geger Kabupaten Madiun) [Skripsi]. Jawa Timur: *Jurusan Ekonomi Syariah, Iain Ponorogo*.
- Barkatullah, A. H. (2018). Does Self-Regulation Provide Legal Protection And Security To E-Commerce Consumers?. *Journal Electronic Commerce Research And Applications*, Vol. 30, No. 6, Hal. 94-101.
- Cooperation On Indonesia's Processed Food Industry In Vietnam In 2018-2019. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Vol. 7, No. 2, Hal. 1-15.
- Dewi, C. I. D. L. (2018). Tanggung Jawab Pengusaha Pariwisata Terhadap Kegiatan Wisata Berisiko Tinggi. *Jurnal Yustitia*, Vol. 12, No. 2, Hal. 76-87.
- Dursun, I.Kabadayi, E.T., Alan, A.K., Sezen, B. (2011). Store Brand Purchase Intention: Effects Of Risk, Quality, Familiarity And Store Brand Shelf Space. *Journal Of Global Strategic Management*, Vol. 5, No. 2, Hal. 113-123
- Fakhrul, M. (2018). Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Herbal. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar*.
- Fathoni, A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualtias Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm La Manyar Gresik. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 10, No. 1, Hal. 1-9.
- Firmansyah, K., Fadhli, K., Noviandy, I. A., & Rini, S. (2020). Pengenalan Media Sosial Dan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Serta Pengemasan Frozen Food. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, Hal. 43-48.
- Forwardo, L. P., & Sari, P. (2017). *Meraup Untung Dari Usaha Camilan*. Trans Media.

- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling. Bekasi: Pt Intermedia Personalia Utama.*
- Herrera, C.F. & Blanco, C.F. (2011). Consequences Of Consumer Trust In Pdo Food Products The Role Of Familiarity. *Journal Of Product And Brand Management.* Vol. 20, No. 4, Hal. 282–296
- Ilyas, R. (2016). Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam,* Vol. 1, No. 1, Hal. 152-172.
- Jamaliah, M.D., Gurmit, K. B., & Rashidah, A.R. 2013. Purchase Intention Of Environment-Friendly Automobile. *Journal Procedia - Social And Behavioral Sciences.* Vol. 8, No. 5, Hal. 400 – 410.
- Keneq, B. (2020). Penerapan Analisis Jalur (Path Analysis) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Diferensial,* Vol. 2 No. 2, Hal. 129-149.
- Kiswandono, I. (2019). *Make Over Dari Makanan Biasa Menjadi Hidangan Kreatif Eksklusif.* Jagakarsa: Demedia.
- Kotler, Philip., Dan Gary Armstrong., 2012, *Principles Of Marketing,* 14th Ed, Jakarta: Prentice Hall.
- Kusuma, I. D., & Untarini, N. (2014). Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen,* 2(4), 1573-1583.
- Kyntani, A., Nadja, R. A., Bulkis, S., Bakri, R., & Thamrin, M. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar. *Comserva: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat,* Vol. 1, No. 10, Hal. 835-849.
- Marbun, D., Priyono, B. S dan Suryanti, M. (2015). Analisis Persepsi, Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pancake Durian (Studi Kasus pada Pancake Durian Produksi Celebrity Pancake). *Jurnal Agriseip Universitas Bengkulu.* Vol. 15, No. 2, Hal. 219-226.
- Mayangsari, L., & Lilik, R. (2014). Pengaruh Dukungan Endorser Dan Brand Familiarity Terhadap Perception Of Purchase Risk Dan Dampaknya Pada Niat Beli Produk Brand Extention. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan.* Vol. 7, No. 2, Hal. 134-147.

- Mayasari, A., Arifudin, O., & Juliawati, E. (2022). Implementasi Model Problem Based Learning (Pbl) Dalam Meningkatkan Keaktifan Pembelajaran. *Jurnal Tahsinia*, 3(2), 167-175.
- Mulyani, D. R., Dewi, E. N., & Kurniasih, R. A. (2018). Karakteristik Es Krim Dengan Penambahan Alginat Sebagai Penstabil. *Jurnal Pengolahan Dan Bioteknologi Hasil Perikanan*, Vol. 6, No. 3, Hal. 36-42.
- Munawir, D. *Pengaruh Halal Awareness dan Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Tokopedia Salam* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Mutholiah, F., & Widiyanto, W. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Celebrity Endorser. *Business And Accounting Education Journal*, Vol. 2, No. 2, Hal. 195-205.
- Nasution, S. M. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Olahan Jamur Tiram (Pleurotus Sp)(Studi Kasus: Di Rumah Jamur, Kota Kisaran)*, [Skripsi]. Sumatera Utara: Jurusan Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nguyen, B., Yu, X., Melewar, T. C., & Chen, J. (2015). Brand Innovation And Social Media: Knowledge Acquisition From Social Media, Market Orientation, And The Moderating Role Of Social Media Strategic Capability. *Journal Industrial Marketing Management*, Vol. 51, No. 11, Hal. 11-25.
- Novarista, N., & Syahni, R. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Pangan Hewani Pada Konsumen Rumah tangga Di Kota Padang. *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*, Vol. 3, No. 1, Hal. 64-74
- Nurfaidah, N. (2012). Hubungan Komsumsi Fast Food Dan Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Obesitas Pada Remaja Di Sma Negeri 5 Makassar [Skripsi]. Makassar: *Jurusan Kesehatan Masyarakat, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Intervening. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol.10 No.2, Hal.144-160.
- Patiallo, M. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Makassar* Jurusan (Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar).

- Pradana, A. K., Slamet, A. S., & Andrianto, M. S. (2018). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Pepaya Calina. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, Vol. 9 No. Hal. 155-170..
- Pratita, B. W. A., Pratikto, H., & Sutrisno, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, Vol. 3, No. 4, Hal. 497-503.
- Putri, S. A., & Tamami, N. D. B. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food Di Ud Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Agriscience*, Vol. 2, No. 1, Hal. 239-254
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemendan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No. 1, Hal. 32-43.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal Of Science And Social Research*, Vol. 1, No. 1, Hal. 7-12.
- Riviando, A., Agustin, H., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No.1, Hal.1-17.
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, Vol. 11, No. 2, Hal. 133-144.
- Saputra, A. R. (2018). *Pengaruh Kompensasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Motivasi Kerja Studi Kasus Di Hotel Merah Group Magetan, Jawa Timur, Indonesia*. Universitas indonesia, Fakultas Ekonomi ,Yogyakarta
- Setiadi, N. J., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media

- Seventeen, W. L. (2021). Pengaruh Periklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce. *Jaz: Jurnal Akuntansi Unihaz*, Vol. 4, No. 2, Hal. 271-276.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2020. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori* (Vol. 1). Yogyakarta: Iocs Publisher.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Sumatera Utara: Usupress.
- Sugiyono, D. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Graha Aksara. Bandung.
- Sumarwan, U. (2002). Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bandung: PT. Ghalia Indonesia dengan MMA IPB.
- Susanto, M. R., Ati Hermawati, S. E., & Subhan, M. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas* (Studi Empiris Pada Konsumen Adidas Factory Outlet, Tebet Jakarta Selatan)
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.5, No. 2, Hal. 245-255.
- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, Vol. 4, No. 1, Hal. 53-61.
- Tsalatsa, A. N (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Produk Samsung (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- W. Gulo. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pt Grasindo.

Yuliati, U. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional DiKota Malang. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol.1, No.1, Hal 7-20.