

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xixi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Rumput Laut	8
2.1.2. Konsumen	10
2.1.3. Perilaku Konsumen	11
2.1.4. Karakteristik Konsumen.....	17
2.1.5. Keputusan Pembelian	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
2.4. Hipotesis	28

III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Pengumpulan Data.....	30
3.5. Analisis Data.....	32
3.6. Definisi Oprasional.....	38
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Sejarah Perusahaan	40
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.3 Sumberdayaan Perusahaan.....	43
4.3.1 Sumberdaya Manusia.....	43
4.3.2 Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	43
4.4 Struktur Organisasi	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Karakteristik Responden.....	47
5.1.1 Jenis Kelamin.....	47
5.1.2 Usia	48
5.1.3 Pendidikan.....	48
5.1.4 Pekerjaan.....	49
5.1.5 Pendapatan/ Uang Saku	50
5.2 Perilaku Konsumen Brownies Rumput Laut ..	51
5.3 Deskripsi Keputusan Pembelian Brownies Rumput Laut.....	57
5.4 Uji Instrumen	62
5.4.1 Uji Validitas	62
5.4.2 Uji Realibilitas	63
5.4.3 Uji Normalitas	63
5.5 Uji Hipotesis	64
5.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
5.5.2 Uji Simultas (Uji-F)	64

5.5.3 Uji Persial (Uji-t)	65
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74