

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinagari, A. H. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Persepsi Penggunaan Elektornik Money (Studi Kasus pada Warga Pengguna E-Money di Kabupaten Sleman) [Skripsi]. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Indonesia.
- Adnan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner dan Strategis* Vol.7, No.2, Hal 1 - 9.
- Alfauzan. F, Subekti. E, dan Awami. S. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus Pada Buah Apel Guji dan Jeruk Mandarin). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. Vol 11, No. 1, Hal 35-46.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Hal. 96-104.
- Anggraini, P. (2018). Pemanfaatan Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) Menjadi Roti Tinggi Serat dan Yodium. *Jurnal ARGIPA*. Vol. 3, No. 1, Hal. 26-36.
- Ardiansyah, S., Sari, N. W., Sulistiawati, F., Kusmana, O., Mumthi'ah Al Kautsar, A., Saputra, A. W., dan Nengsih, W. (2012). Gizi dalam Kesehatan Reproduksi. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Arizal, N. M, Uyup. J dan Seswandi xz, Agus. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Polis Asuransi Jiwa pada PT. Asuransi Jiwaswara (Persero) Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol 12 No 2, Hal. 157-165.
- Arikunto, (2012). Metode Praktis Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Arshiniwati, N. M., Mudra, I. W., Sustiwati, N. L., Sudibya, I. G. N., dan Heriyawati, Y. (2021). Representasi Budidaya Rumput Laut Dan Kain Rangrang Dalam Tari Gulma Penida. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, Vol. 36, No. 2, Hal 237-244.
- Asrofi, R. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Ayam Potong Pak Sodik (Desa Purworejo Kecamatan Geger Kabupaten Madiun) [Skripsi]. Jawa Timur: Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo.

- Dethan, S. H., Meikapasa, N. W. P., dan Catharina, T. S. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rumput Laut Ud. Harkat Makmur. *Ganec Swara*, Vol. 16, No. 1, Hal 1407-1410.
- Disperindag. 2022. Luas Lahan dan Produksi Rumput Laut. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi Sulawesi Selatan.
- Fahrudin, M. I., Samsuri., & Rahmat, G. 2015. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi & Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro di Kota Bogor. *Jurnal Visionida*. Vol. 1, No.1, Hal. 35 - 46.
- Farida, L. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur) [Skripsi]. Lampung: Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Raden Intan Lampung.
- Fransiska, P. W. M., Damiati, D., & Suriani, N. M. (2019). Studi eksperimen tepung mocaf (Modified Cassava Flour) menjadi brownies kukus. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 10(1), 11-22.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hakimi, Hendi. 2015. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja. *Jurnal Ekonomi*. Vol 15 No 1, Hal 1-10.
- Isa, M., dan Istikomah, R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, Vol. 21, No. 2, Hal 98-110.
- Khoirinnisa, E., Gumilar, I., dan Nurhayati, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan Kelautan*, Vol. 7, No. 1, Hal. 66-74.
- Kotler, P. dan Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari Wardiyah Puji (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo [Skripsi]. Jawa Timur: Jurusan Ilmu Ekonomi, Universitas Brawijaya .
- Lestari, D. A., Anzani, L., Zamil, A. S., Prasetyo, A., Simbolon, E. F., dan Apriansyah, M. R. (2020). Pengaruh Gunung Laut Anak Krakatau terhadap

Pertumbuhan Rumput Laut di Selat Sunda. *Jurnal Kemaritiman*, Vol. 1, No. 2, Hal. 80-95.

Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.

Marbun, D., Priyono, B. S dan Suryanti, M. (2015). Analisis Persepsi, Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pancake Durian (Studi Kasus pada Pancake Durian Produksi Celebrity Pancake). *Jurnal Agrisep Universitas Bengkulu*. Vol. 15, No. 2, Hal. 219-226.

Mapandin, W Y (2006). Hubungan Faktor-Faktor Sosial Budaya Dengan Konsumsi Makanan Pokok Rumah Tangga Pada Masyarakat Dikecamatan Wamena Kabupaten Jaya Wijaya Tahun 2005. [Thesis]. Jawa Tengah: Magister Gizi Masyarakat. Universitas Diponegoro Semarang.

Merdekawati. W, dan Susanro, A. B. (2009). Pigmen Rumput Laut dan Manfaat Kesehatannya [Thesis]. Jawa Timur: Magister Biologi, Universitas Brawijaya.

Novan Haryono & Ronny Octavia. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Indept*, Vol.4, No. 1. Hal 20-27.

Pardede, R. H. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Liar Sipirok (Studi Kasus Perusahaan Angkola Kopi Sipirok, Kota Padangsidempuan, Provinsi Sumatera Utara). [Skripsi]. Sumatera Utara: Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Putri, E. S., dan Maharani, E. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Jamur Tiram di Kota Pekanbaru [Skripsi]. Riau: Jurusan Agribisnis, Universitas Riau

Rafiz, F. M., Arifin, Z dan Hidayat, K. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 39 No. 2, Hal 105-111.

Rahmasari, B. S., dan Siwi, R. (2017). Penggunaan Graphic Organizer (GO) dalam Telaah Kemampuan Membaca Mahasiswa Semester II IKIP PGRI Madiun. *Jurnal Penelitian LPPM*. Vol. 2, No. 1, Hal. 268-274.

Rahmawati, S. A. (2020). Penerapan Bauran Pemasaran Pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus [Laporan Magang]. Yogyakarta: Jurusan Manajemen, Universitas Islam Indonesia.

Rukamantara, D. A. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Dodol Rumput Laut Di Kota Mataram (Studi Kasus Dodol Rumput Laut Phoenix Food) [Skripsi]. Nusa Tenggara Barat: Jurusan Agribisnis, Universitas Mataram.

- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offside.
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositoteknologi*, Vol. 15, No. 2, Hal. 291-297.
- Septiyanti, E. (2018). Pengaruh Harga, Brand image , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Amanda Brownies Kambang Iwank Palembang. [Skripsi]. Sumatera Selatan : Jurusan Ilmu Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku, Karakteristik Konsumen: Strategi dan Teori (Vol. 1)*. Yogyakarta: IOSC Publisher.
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku, Karakteristik Konsumen: Strategi dan Teori (Vol. 1)*. Yogyakarta: IOSC Publisher.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bandung: PT. Ghalia Indonesia dengan MMA IPB.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.5, No.2, Hal. 245-255.
- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, Vol . 4(1), 53-61.
- Yuliati, U. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional Di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.1, No.1, Hal 7-20.