

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Salad Buah	8
2.1.2. Pemasaran	9
2.1.3. Kualitas Produk.....	10
2.1.4. Citra Merek	12
2.1.5. Harga	13
2.1.6. Minat Beli	14

2.1.7. Loyalitas Konsumen.....	17
2.1.8. <i>Partial Least Square</i> (PLS)	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1. Populasi	27
3.2.2. Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.3.1. Data Primer.....	29
3.3.2. Data Sekunder.....	29
3.4. Pengumpulan Data.....	29
3.4.1. Wawancara	29
3.4.2. Dokumentasi	30
3.5. Analisis Data	30
3.5.1. Analisis Deskriptif-Kuantitatif	30
3.5.2. Uji Instrumen.....	37
3.5.3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	37
3.5.4. Uji Hipotesis	38
3.6. Definisi Operasional.....	39
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	43
4.1. Sejarah Perusahaan	43
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	44
4.3. Struktur Organisasi.....	44
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1. Identitas Responden.....	47
5.1.1. Identitas Informan Queen Fruits	48
5.1.2. Identitas Responden Konsumen.....	49
5.2. Jenis dan Harga Salad Buah Queen Fruits	52
5.3. Volume Produksi dan Penjualan Salad Buah Queen Fruits	54

5.4. Analisis Tingkat Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Minat Beli dan Loyalitas Konsumen.....	56
5.4.1. Kualitas Produk.....	57
5.4.2. Citra Merek	59
5.4.3. Harga.....	60
5.4.4. Minat Beli	61
5.4.5. Loyalitas Konsumen.....	63
5.5. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli dan Loyalitas Konsumen	67
5.5.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	67
5.5.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	72
5.5.3. Uji Hipotesis	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
6.1. Kesimpulan.....	80
6.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87