

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN, *BRAND*  
AWARENESS DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA PRODUK BROWCYL DI  
KOTA MAKASSAR**

**(Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram Produk Browcyl)**

**OLEH:  
IDMA AMALIAH USMAN  
08320190036**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2023**