

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.1.1 Tanaman Pisang.....	9
2.1.2 Pisang <i>Nugget</i>	10
2.1.3 Cita Rasa.....	11
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Harga.....	16
2.1.6 Kepuasan Konsumen	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3	Kerangka Pikir Penelitian.....	22
2.4	Hipotesis	25
III.	METODE PENELITIAN	26
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Pengumpulan Data.....	28
3.5	Analisis Data.....	29
3.6	Definisi Operasional	36
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	40
4.1	Sejarah Singkat Agrosistem	40
4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.3	Sumberdaya Perusahaan	42
4.4	Struktur organisasi	48
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1	Identitas Responden	52
5.2	Varian, Volume Produksi dan Nilai Penjualan Produk Pisang Nugget BB	56
5.3	Tanggapan Konsumen Berdasarkan Cita rasa, Kualitas Produk dan harga Pisang Nugget BB.....	56
5.4	Tingkat Kepuasan Konsumen Pisang <i>Nugget</i> BB.....	79
5.5	Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk dan Harga Terhadap . Kepuasan Konsumen Pisang Nugget pada Usaha BB	87
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	98
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN.....	106