

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Journal Industrial Engineering Letters*, Vol. 2, No.2, p.25-33.
- Afnina & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Aneka Jaya Furniture. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Volume 9 Nomor 1, Januari 2018, 14 – 23.
- Alma. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfa Beta: Bandung.
- Anshori., Yusak., Langner., & Viviane. (2017). *The Importance of Customer Satisfaction in The Restaurant Hotel. A Case Study of Surabaya Plaza Hotel*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No. 1, Februari 2017, 18 - 25.
- Anwar, Y. (2010). Inspirasi Usaha Makanan Minuman untuk *Home Industry*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Arsyad. (2015) *Product Quality, Price and Brand Image on Costumer Loyalty*. *Internasional Journal Of Scientific Research (IJSR)*, Vol. 6 No. 3. 28 – 41.
- Ati, P. D., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods (Study Kasus Pada : Konsumen Belfoods Dewi Frozen). *Jurnal Otonomi*, Volume 22 Nomor 2, Oktober 2022, 266 – 276.
- Awal, M., Dian. P., & Jumidah, M. (2018). *Effect Of Brand Image and Product Quality to Customer Satisfaction and Loyalty of Hilux Cars iIn Merauke District*. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, Volume 1 Nomor 3, Juli 2018, 25 – 32.
- Ayu, R. D. & Utomo, S. P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Omah Seblak Krenyeng di Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, Volume 3 Nomor 1, Maret 2022, 2746 – 8607.
- Cahyana, Y., Marta, H., & Kurniati, D. (2019). Introduksi Produk Olahan Berbasis Pisang Pada Unit Usaha Pengolahan Pangan Di Desa Cileunyi Kulon Kabupaten Bandung. *Dharmakarya : Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Volume 8 Nomor 3, September 2019, 194 – 199.
- Dita, K. (2018). Pengaruh Cita Rasa dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Tuna. *Jurnal Hamfara*. Volume 1 Nomor 2, Juli 2018, 343 – 551.

- Elvina, D. H., Amir, H. S., Susana., & Ritonga, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Mbak Siti. *Jurnal Economy and Currency Study (JECS)*. Volume 3 Nomor 1, Januari 2021, 22 – 33.
- Fadilla. F. N., Rodhiyah., & Nurseto, S. (2019). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Menggunakan Telkom Speedy di Kota Semarang. *E-journal Undip*, Vol. 1 No. 3, September 2019, 45 – 53.
- Fasha, H. F. R., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung. *E – Proceeding of Management*, Vol.6 No. 2, Agustus 2019. 4060 – 4079.
- Griffin. (2015). *Customer Loyalty*. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Hariyanto., Triyono, A., & Wahyuni, S. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Warung Makan Bang One 2). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Volume 16 Nomor 1, Tahun 2020, 33 – 39.
- Hawkins., & Lowney. (2015). *Managing Customer Dissatisfaction Through Effective Complaint Management System*. *Journal of Management Strategy*. 331 – 335.
- Hermanto. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Colatta Pada Masyarakat Di Kota Batam [Skripsi]. *Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putra Batam*.
- Hurryati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta.
- Iqbal. M. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2 No. 1, Desember 2018, 276 – 288.
- Iriandini., Yulianto., & Mawardi. (2015). Pengaruh *Customer Relationship Management (CRM)* Terhadap Kepuasan pelanggan (Survey pada PT. Gemilang Libra Logistics, Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 23 Nomor 2, 1 – 16.
- Kurnain, A.A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan *Tea Break* di Sumenep. *Jurnal Wiraraja Madura*. Volume 3 Nomor 2, Maret 2022, 1 – 15.
- Khairusi, M. A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Astra Internasional Dihatsu Sales Operation Cabang Pondok Pinang. *Journal Of*

*Indonesian Public Administration and Governance Studies (JIPAGS).*  
Volume 1 Nomor 3, April 2020, 1 – 12.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing Management* (15th Ed.) London: *Pearson Education Limited*.

Kotler. (2014). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I dan 2. PT. Erlangga.

Kotler., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. PT. Erlangga.

Kotler., Philip., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. PT. Erlangga.

Kurniawati. (2015). *Evaluasi Sumberdaya Lahan Untuk Penggunaan Pertanian*. *Jurnal Agribinis*, Volume 14 Nomor 2, September 2014, 235 – 264.

Kusumaningrum. (2019). *Pengaruh Promosi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Milkmo*. *Jurnal Universitas Ciputra*. Volume 3 Nomor 1, Juli 2019, 422 – 465.

Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Depok: Salemba Empat.

Mahardika. (2014). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. Volume 2 Nomor 2, Juli 2017, 241 – 258.

Maimunah. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 1 Nomor 2, Oktober 2019, 57 - 68.

Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Riau. PT.Intimedia.

Muzdalifah. (2019). *Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Di Kota Makassar [Skripsi]*. *Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Napitupulu, F. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana LestariSentosa*. *Journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unmul*. Volume 6 Nomor 1, Januari 2016, 1 – 9.

Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. *JBMA*, Volume 4 Nomor 2, September 2017, 60 – 69.

- Prasetio. (2015). Definisi Tanaman Pisang. *Jurnal Farmaka*. Volume 16 Nomor 3, Agustus 2018, 196 – 203.
- Rahayu, S., & Kusuma, M. H. (2021). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Baturaja). *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*. Vol. 3, No. 4, 1 - 20.
- Ridlowi, M., & Cahyani. (2020). Usaha Mandiri Nugget Kulit Pisang *Jurnal Ilmiah Media Agrosains* Volume 6 Nomor 1, Juni 2020, 27 – 34.
- Rustiawan, R. K. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*. Volume 1 Nomor 3, September 2022, 280 – 298.
- Saidani, B. dan Arifin, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Volume 3 Nomor 1, Maret 2012, 330 – 350.
- Sarwono., Jonathan., Martadiredja., & Tutty. (2018). Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sensi, T. D. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Journal Unisnu*. Volume 2 Nomor 1, Desember 2016, 136 – 157.
- Setiawan. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada BPR Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 14 Nomor 2, Maret 2017, 215-227.
- Shinta. (2013). Karakteristik Tanaman Pisang. *Jurnal Agroteknologi*. Vol. 09 No. 02, 2015, 93 – 101.
- Sianturia, A. G. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, Volume 3 Nomor 1, September 2021, 35 – 49.
- Sugiono., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh *Service Quality, Food, Dan Price* Terhadap kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1 Nomor 3, 1- 10.
- Sugiyono. (2014). Analisis Deskriptif. Bandung : Alfabeta.
- Suherman, A.W., & Charly, H. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milk Mo. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 5 Nomor 3, Agustus 2020, 234 – 241.
- Sunyoto. (2019). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Yogyakarta: Buku Tunggal.

- Tangkere, H.A., Noch, K. D. J., & Lolowang, T. F. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Dabu-dabu Lemong Boulevard Karangria. *Jurnal Agri Sosio-Ekonomi Unsrat*, Volume 16 Nomor 2, Mei 2020, 159 – 168.
- Titaley, H., Musrifah, M. S., & Saleh, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik* Volume 11 No. 1, Juni 2021, 236 – 246.
- Tjiptono. (2013). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Maslia Tenrisau Adam.
- Tjiptono., & Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang. PT. Bayumedia.
- Umar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar., & Husein. (2018). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Valentine. (2015). Pengaruh Konsentrasi *Na-Cmc (Natrium-Carboxymethyl Cellulose)* Terhadap Karakteristik Cookies Tepung Pisang Kepok Putih (*Musa Paradisiaca L.*) Pregelatinisasi. *Jurnal Agroteknologi*, Volume 09 Nomor 02, 1 – 9.
- Veronika, M. V., & Eka, S. M. (2021). Pengaruh Haega Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe Kopi Massa Kok Long Lim Ming Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. Volume 5 Nomor 3, 2021, 355 – 361.
- Wahidah. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wahyuni. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 16 Nomor 1, Januari 2022, 33 – 39.
- Widjoyo., Hatane,S., & Brahmana, R.K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 2 Nomor 1, November 2019, 1421 - 1435.
- Winarno. (2011). *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Winarti, W. (2021). Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen HR *Coffee SP*. *Jurnal Ekonomi Review Gajah Putih*, Volume 3 Nomor 2, Maret 2021, 70 – 87.
- Yadav. (2011). *Product Quality towards Customer Satisfaction: A Case Study of Catherers, Sangli City*. Research Paper Vol. 1, Issue. IX, p.1- 4.

Yamit., & Zullian. (2014). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Yusat, M. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan [Skripsi]*. Makassar: *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin*.