

DAFTAR PUSTAKA

- Alisa , Saharia kassa, yulianti kalaba (2021) analisis analisis pemasaran kakao Di desa siborong, kecamtan sojol, kabupaten donggala
- Ansar M, (2019). *Analisis Rantai Pasok Pemasaran Komoditas Biji Kakao Di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone*.
- Arieska, P. K. Dan N. H. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>
- Arham. (2017). *Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren Di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng*.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Albayan. (2019). Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Arabika di Desa Kuyun, Kecamatan Celala, Kabupaten Aceh Tengah. *In Skripsi*.
- Badan Pusat Statistik. Kabupaten Luwu Timur Dalam Angka 2019
- B. Aswar Leo (2015). Analisis Keuntungan Lembaga Pemasaran Ternak Kambing Di Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto.
- Darwis Ali Dan M. Rukka, (2011) Peran Pedagang Kakao Dalam Peningkatan Efisiensi Pasar Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, Vol, 8, No, 1
- Dinas Perkebunan Propinsi Sulawesi Selatan, 2019.
- Desiana, Candra, Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta Suatu Kasus Di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4, 162–173.
- Dr. Farida Nugrahani, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Eva Zulhijjah, (2019). Efisiensi Pemasaran Bibit Kakao Di Desa Cendana Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur *Program Studi Agribisnis*.

- Feri Adriawan, (2019). Strategi Pemasaran Usaha Bibit Kakao Sambung Pucuk Di Desa Mariorilau Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng.
- Herman Goenaldi, D.H., J.B.Baon, S. Abdullah Dan A. Purwoto. (2007) Prospek Dan Arah Pengembangan Agribisnis Kakao. Edidi Kedua Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian, Depertemen Pertanian, Jakarta.
- Heriani, N., Zakaria, W. A., & Soelaiman, A. (2013). Analisis Keuntungan Dan Risiko Usahatani Tomat Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *JIIA, VOLUME 1 No. 2, APRIL 2013 ANALISIS, volume 1 N(2)*, 169–173.
- Hendra Kusuma (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina Di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen
- Iskandar, S., Afriyatna, S., & Hastuti, E. (2019). Analisis Tingkat Keuntungan Dan Kendala Usaha Industri Rumah Tangga (Home Industry) Kopi Bubuk Di Kelurahan Kelumpang Jaya Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(2), 142. <https://doi.org/10.32502/jsct.v7i2.1510>
- Karo Karo, N. S., Tarigan, K., & Lubis, S. N. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Kakao (Studi Kasus: Desa Lau Sireme, Desa Lau Bagot, Desa Sukandebi, Kecamatan Tigalingga, Kabupaten Dairi). *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*, 2(9).
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Edinburgh Gate Harlow: Person.
- Pakasi, W. M. T. R. M. K. C. B. D. (2018). Analisis Keuntungan Usaha Kedai Kopi “Baba Budan” Jalan Roda Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 313. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19427>
- Pena, T. P. (2015). Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis. Surabaya: Gitamedia Press.
- Pratama, A. A. (2022). Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Omu Kecamatan Gumbasa Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrbisnis 1(2)*, 118–128.
- Sahril Bulandari (2016). Pengaruh Produksi Kakao Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Kolaka Utara.
- Miller, Meiner, Teori Makro Ekonomi. (Jakarta : Raja Grafindo, 2000)
- M.L, Rantung, Adolfina, R.S, & Wenas. (2016). Analisis Kinerja Rantai Pasok Komoditas Kacang Tanah Di Pasar Tradisional Beriman Kota Tomohon.

- Musfida Ansar, (2019). *Analisis Rantai Pasok Pemasaran Komoditas Biji Kakao Di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone*.
- Muhammad Faridman Yusuf, Bambang Siswandi, Faridah Syakir (2019). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kakao Di Desa Bloro, Kecamatan Nita, Kabupaten Sikka.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *Comtech: Computer, Mathematics And Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/Comtech.V5i2.2427>.
- Nike Salfida Karo Karo, Kerin Taringan, Satia Negara Libis (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Kakao (Studi Kasus : Desa Lau Sireme, Desa Lau Bagot, Desa Sukandebi, Kecamatan Tigalingga, Kabupaten Dairi
- Rahayu, A. I. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar Kopi Arabika Di Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang*.
- Rahim, A, Dan D.R.Dwi Hastuti. (2008). *Ekonomika Pertanian*. PT Penebar Swadaya. JL. Raya Bogor
- Sainab, (2020). Analisis Saluran Pemasaran Agroindustri Kakao (Studi Kasus Di CV Putra Mataram Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Soekartawi 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian,Teori Dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sariyoga, S. & Anggraeni, D., (2011). Efesiensi Dan Pendapatan Usaha Gula Aren Cetak (Kasus Pada Perajin Gula Aren Cetak Di Desa Cimenga , Kecamatan Cijaku , Kabupaten Lebak , Provinsi Banten) Efficiency And Income Of Palm Sugar Small Business : A Case Study Of Palm Sugar Small Business In. , 29(1), Pp.73–85.
- Syamsiah, (2008). Analisis Pemasaran Dan Efesiensi Pemasaran Kakao Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unismuh Makassar, Makassar.
- Taariwuan, S. A. (2020). Analisis Marjin Pemasaran Biji Kakao Kering di Desa Bancea Kecamatan Pamona Selatan. *Jurnal Agropet*, 12(2), 36.
- Yasier, (2016) Analisis Pendapatan Usahatani Kopi Di Kecamtan Bungin, Kabupaten Enerkang.