

**PERSEPSI KONSUMEN PADA VARIASI DAN  
KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ES TEH INDONESIA**

**(Studi Kasus Konsumen Es Teh Indonesia di Kota Makassar)**

**OLEH:**

**ANDI NURUL KHATIMA  
08320190173**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2023**