

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI PENULIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teh.....	8
2.1.2 Proses Pengolahan.....	10
2.1.3 Persepsi Konsumen.....	13
2.1.4 Variasi Produk.....	14
2.1.5 Kemasan Produk.....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Fikir.....	21

2.4 Hipotesis.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Informan.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Pengumpuln Data.....	27
3.6 Analisis Data.....	27
3.7 Definisi Operasional.....	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2 Sumberdaya Perusahaan.....	39
4.3 Struktur Organisasi	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1 Identitas Responden.....	44
5.2 Proses Produksi.....	50
5.3 Deskripsi Produk Olahan Teh	52
5.4 Uji Instrumen.....	54
5.5 Persepsi Konsumen Terhadap Produk Es Teh Indonesia.....	56
5.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75