

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ES TEH INDONESIA**

**(Studi Kasus Pada Es Teh Indonesia Outlet Samata, Romang
Polong, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa)**

**OLEH :
NURLAILA U. GADSAR
08320190123**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2023**