

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 9, No 1 : 21-31.
- Anjasari. (2016). Katekin Teh Indonesia : Prospek Dan Manfaatnya Indonesia Tea Catechin : Prospect And Benefits. *Jurnal Kultivasi* Vol. 15, No 2 : 99 – 107.
- Anugerah, R. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia Cabang Delima Pekanbaru [skripsi]. *Pekanbaru : Program Studi Manajemen, Universitas Islam Riau*.
- Ardiyanto, D., & Nadiroh. (2019). Pengelolaan Lahan Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Penglipuran. *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan*. Vol. 8. No. 2 : 80-89.
- Arieca, D. (2002). Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. 52(1), 1–5.
- Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian. (2014). *Agroklimat Tanaman Teh*. BPPSDMP. Pertanian.go.id.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Teh Indonesia*. BPS.
- Dahliani. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2, No.1 : 181-191.
- Danamurti, R. (2009). *Teh*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1. 17 – 32.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan*, Alfabeta, Bandung
- Fairani, F. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Motivasi Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak (Kpp Pratama Jakarta Cakung Satu) [Skripsi]. *Jakarta : Program Study Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*
- Gaspersz, V. (2008). *Total Quality Managament*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, Vol 7 No 6 : 581-591.
- Hartoyo A. (2003). *Teh Dan Khasiatnya Bagi Kesehatan*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Herdillah., Nena. A. S., Linda, S., & Siti, R. (2023). Paradigma Baru Sumber Daya Manusia Dalam Konteks Global. *Jurnal Syntax Admiration*. Vol. 4. No.1 : 1 -7.
- Herlambang, S.(2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Inayah, A., N. (2014). Budidaya Tanaman Tahunan Teh [makalah]. Yogyakarta : Jurusan Budidaya Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Jafar, A. (2012). Peningkatan Pelayanan Publik Di Desa Desa Masbagik Utara Baru Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Ruang Hukum*. Vol. 1, No. 1 : 11-15.
- Karamoy, A. (2011). *Waralaba*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenperin. (2021). Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital. Kemenperin.go.id.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Harlow : Pearson Education
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. (10th ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Kurniawan, J. (2020). Strategi Pemasaran Tabungan Sidik Fathonah Di BMT NU Cabang Larangan [skripsi]. *Madura : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah, Sekolah Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura*.
- Lupiyoadi &Hamdani.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Mariani, D. Y. (2013). Analisis Deskriptif Tentang Gaya Hidup Minum Teh Masyarakat Surabaya di Hare and Hatter Cabang Surabaya Town Square. *Manajemen Perhotelan* Vol 8 no 2 : 450-458.
- Maryana, S., & Permatsari, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, Vol 4, No 2 : 62-69.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bandung : Alfabeta.
- Maskur, A., & Yuliana, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO: Jurnal of Management and Business*, Vol 5 No 1 : 559-573.
- Morissan, M. A. (2010). Periklanan : *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mowen, J.C., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Malang : PT.Intimedia.
- Munisa. (2021). Pengaruh Flash Sale Dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin [Skripsi]. *Banjarmasin : Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Nasution, S. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang. *Jurnal Ecobisma*, Vol 6 No 1 : 60-70.
- Peter, J.P., & Jerry C. O. (2016). *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, C., & Benedicta, J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Rabiah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Neumila Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 8, No 1 : 65 -75.
- Rangkuti, F. (2009). *Measuring Customer Satisfication : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Risanti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 6 No 4 : 1-17.
- Rustiadi. (2011). *Perencanaan Dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santika, N. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Romusha Nganjuk. *SENMEA*, Vol 01, No 02 : 115-123.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyani, T. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurja*, Vol. 1, No. 1 : 92 -103.
- Sharief, D. A. 2006. Optimasi Proses Ekstraksi dan Pengeringan Semprot pada Teh Hijau Instan [Skripsi]. Bogor : Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Shimp, T. A. (2013). *Periklanan Promosi*. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid II Edisi Ke Lima, Penerbit Erlangga.
- Siregar, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Boba (Studi Kasus Konsumen Street Boba Arifin Ahmad Pekanbaru) [skripsi]. *Pekanbaru : Program Studi Manajemen, Universitas Islam Riau*.
- Solihin, I. (2014). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugita, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 11 : 1- 17.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sukmawati, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa

- Universitas Negeri Yogyakarta [Skripsi]. *Yogyakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sundari, I. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIR) [skripsi]. *Pekanbaru : Program Studi Manajemen, Universitas Islam Riau.*
- Suprpto, H. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Volume 4 No. 2 : 953 – 962.
- Swarta, D., & Irawan. (2001). *Management Pemasaran Modern*. Edisi 2. Penerbit liberty offset Yogyakarta.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wirjawan, T. W. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pelita Bangsa. *Jurnal Pelita Ilmu*, Vol 15 No 2 : 146 – 154.
- Wulandari. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 8 : 4983-5006.
- Zahro, F. (2015). Aktivitas Antibakteri Ekstrak Daun Teh Hijau (*Camelia sinensis L*) Terhadap Pertumbuhan *Streptococcus mutans* [skripsi]. *Jember : Program Studi Kedokteran Gigi, Universitas Jember.*
- Zeithaml, V. A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2009). *Service marketing (5th ed.)*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.