

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN	v
BIOGRAFI PENULIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1. <i>Coffee Shop</i>	8
2.1.2. Produk Olahan Kopi.....	9
2.1.3. Konsumen.....	10
2.1.4. <i>Brand Personality</i>	12
2.1.5. Dimensi <i>Brand Personality</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pikir.....	20
2.4. Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1. Data Primer.....	23

3.3.2. Data Sekunder.....	24
3.4. Pengumpulan Data.....	24
3.5. Analisis Data.....	25
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	25
3.5.2. Uji Instrumen.....	29
3.5.3. Uji Statistik Perbandingan.....	30
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.6. Defenisi Operasional.....	34
IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	37
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	37
4.1.1. Letak Geografis dan Wilayah.....	37
4.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2.1. Kopi Kenangan.....	38
4.2.2. Kopi Janji Jiwa.....	39
4.3. Sumberdaya Perusahaan.....	41
4.3.1. Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	41
4.3.2. Sumberdaya Manusia.....	42
4.3.3. Sumberdaya Peralatan.....	43
4.4. Struktur Organisasi Kopi Kenangan dan Kopi Janji Jiwa.....	44
4.4.1. Struktur Organisasi Kopi Kenangan.....	44
4.4.2. Struktur Organisasi Kopi Janji Jiwa.....	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1. Identitas Responden.....	47
5.1.1. Identitas Informan.....	47
5.1.2. Karakteristik Konsumen.....	48
5.2. Deskripsi Produk Olahan	53
5.2.1. Produk Kopi Kenangan	54
5.2.2. Produk Kopi Janji Jiwa.....	56
5.3. Proses Produksi Pembuatan Minuman Kopi Kenagan dan Kopi Janji Jiwa	57
5.3.1. Bahan Baku Utama Kopi Kenangan	57
5.3.2. Bahan Baku Utama Kopi Janji Jiwa	58
5.4. Atribut <i>Brand Personality</i> Kopi Kenangan dan Kopi Janji Jiwa.....	59
5.4.1. Atribut <i>Brand Personality</i> Kopi Kenangan.....	59

5.4.2. Atribut <i>Brand Personality</i> Kopi Janji Jiwa.....	72
5.5. Perbedaan Brand Personality Kopi Kenangan dan Kopi Janji Jiwa.....	86
5.7. Pengaruh Karakteristik Konsumen Kopi Kenangan dan Kopi Janji Jiwa.....	87
5.7.1. Koefisiensi Determinasi pada Kopi Kenangan.....	87
5.7.2. Uji Varians Kopi Kenangan.....	87
5.7.1. Koefisiensi Determinasi pada Kopi Janji Jiwa.....	89
5.7.2. Uji Varians Kopi Janji Jiwa.....	90
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1. Kesimpulan	95
6.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104