

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Tanaman Nilam.....	7
2.1.2 Minyak Nilam	9
2.1.3 Penyuligan nilam	10
2.1.4 Rendemen Minyak Nilam.....	12
2.1.5 Produksi	13
2.1.6 Pendapatan	14
2.1.7 Nilai Tambah	16

2.1.8 Pemasaran	21
2.1.8.1 Lembaga Pemasaran	21
2.1.8.2 Saluran Pemasaran	22
2.1.8.3 Margin Pemasaran	23
2.1.8.4 Efisiensi Pemasaran.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	27
2.4 Hipotesis	29
III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Pengumpulan Data.....	31
3.5 Analisis Data.....	32
3.6 Definisi Operasional	36
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Letak Geografis	38
4.2 Demografi.....	38
4.2.1 Jumlah Penduduk dan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	39
4.2.3 Jumlah Penduduk dan Pekerjaan.....	40
4.3 Sarana dan Prasarana	41
4.4 Sumberdaya Pertanian	41
4.4.1 Sejarah Singkat Penyulingan Minyak Nilam Aras	42
4.4.2 Struktur Organisasi	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Identitas Responden.....	44
5.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	44

5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden	45
5.1.3 Pengalaman Berusahatani	45
5.1.4 Tanggungan Keluarga	46
5.2 Proses Produksi Minyak Nilam	47
5.3 Analisis Rendemen Minyak Nilam.....	50
5.4 Analisis Nilai Tambah	51
5.5 Analisis Pendapatan.....	52
5.5.1 Analisis Biaya	52
5.5.2 Analisis Pendapatan	53
5.6 Analisis Pemasaran	54
5.6.1 Saluran Pemasaran	55
5.6.2 Biaya Pemasaran.....	55
5.6.3 Efisiensi Pemasaran.....	56
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64