

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng A. F. P., Soedarmadi. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya CV. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 18, No. 1, Hal. 133-150.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, Vol.1, No.2, Hal. 305–322.
- Ankur B. (2013). Methods For Decision-Making In Survey Questionnaires Based On Likert Scale. *Journal Of Asian Scientific Research*, Vol. 3, No. 1, Hal. 35–38.
- Anindiyasari D., A. Setiadi, T. Ekowati. (2016). Efisiensi Pemasaran Susu Segar Di Kecamatan Banyumanik, Kecamatan Getasan Dan Kecamatan Cepogo. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, Vol. 14, No. 1, Hal. 1-8.
- Aridayansyah R. A., Wibowo T. S. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, Vol. 1, No. 1, Hal. 338-346.
- Assauri, S. (2009). Manajemen Produksi Dan Operasi (Edisi Revisi 2008). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2015). Produksi Susu Murni Menurut Sulawesi Selatan. <https://www.bps.go.id/indicator/24/493/1/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html>.
- Bariqi, D. M. (2018). Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, Vol.5, No.2, Hal.64-69.
- Darma G. S., Wicaksono K., Sanica I. G., & Abiyasa A. P. (2019). Faktor Kompensasi Dan Strategi Gojek Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Para Driver. *JMBS UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, Vol. 6, No. 3, Hal. 232–244.
- Dewi C. R., & Sri D., G. (2014). Website Usability, Satisfaction, Loyalty, Security Perception, Trust And Word Of Mouth In E-Commerce Business. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 11, No. 2, Hal. 1–30.

- Dewi W. S., Leonardo H. B., Maria M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermarket Karangayu Semarang). *Journal Of Management*, Vol. 2, No.2, Hal 1-19.
- Ernawati D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7, No.1, Hal. 17-32.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 1, No. 1, Hal. 31–40.
- Heri, H. (2017). Analysis The The Effect Of Service Quality, Customer Value, Customer Satisfaction And Customer Trust On Corporate Image, *Journal Of Business And Management*. Vol.19, No. 6, Hal. 38-46.
- Ibrahim M., Mustanir A., Astinah A., & Alizah P, N. (2020). Pengaruh Manajemen Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Di Desa Bila Riase Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidenreng Rappang. *Movere Journal*, Vol. 2, No. 2, Hal. 56–62.
- Jayanti E., Samsir, Musfar T.F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kecantikan Merek Make Over Di Kota Pekan Baru. *Jurnal Of Fakultas Ekonomi Bisnis*. Vol.1, No.1, Hal. 1-15.
- Kresnamurti R. P. A., & Putri, A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahass 2657 Dewi Sartika). *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol. 10, No. 1, Hal. 1–14.
- Kristanti N. D., Rosyidi D., Radiati L. E., Purwadi. (2015). Phylogenetic Tree And Heat Resistance Of Thermotolerant Bacteria Isolated From Pasteurization Milk In Indonesia. *International Journal Of Biosciences*, Vol. 6, No.11, Hal. 87-98.
- Kusuma N., Suyadi I., & Abdillah Y. (2014). Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Indonesian Smes (Case Study On The Customer Of Batik Bojonegoro Marely. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14, No. 1, Hal. 1–7.

- Lenaini I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 6, No. 1, Hal. 33–39.
- Mahardika S. A. T., Santosi I., Silalahi R. L. R. (2015). Penilaian Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi Kop Sae Pujon (Studi Kasus Pada Koperasi Susu Sae Pujon. *Jurnal Industria*, Vol. 4, No. 1, Hal. 10-20.
- Manus, Fanli W, & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Emba*, Vol 3. No. 2, Hal. 695–705.
- Mardiatmoko G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Jurnal Matematika Dan Terapan*, Vol. 14, No. 3, Hal. 333-342.
- Matondang Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa RRS*, Vol. 6, No.1, Hal. 87-97.
- Niamsuwan S., Kittisupakorn P., & Mujtaba I. M. (2014). Control Of Milk Pasteurization Process Using Model Predictive Approach. *Journal Computers And Chemical Engineering*, Vol. 66, Hal. 2–11.
- Ningsih S., & Dukalang H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal Of Mathematics*, Vol. 1, No. 1, Hal. 43–45.
- Noor S., Utami D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Susu Frisian Flag Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Triyanto Sukses Mandiri (Terlaksana Group Gedebage Bandung. *Jurnal Co Management*, Vol. 1, No. 2, Hal. 246-257.
- Nurliana N., Sudirman I., Sudarwanto M., & Soejoedono R. R. (2009). Pengaruh Bakteriosin Produksi Bakteri Asam Laktat Isolat Indonesia Terhadap Jumlah Bakteri Dalam Susu Pasteurisasi. *Jurnal Agripet*, Vol. 9, No. 1, Hal. 50–56.
- Rahayu S. S., M. Taufik, M. Ato'illah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar UD. Adil Brothers Sendoro. *Jurnal Of Organization And Business Management*, Vol. 2, No. 3, Hal. 194-199.
- Rondonuwu, P. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan

- March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 4, Hal. 718–728.
- Saidani B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, Hal. 1–22.
- Santos M. V., Ma .Y., & Barbano D. M. (2003). Effect Of Somatic Cell Count On Proteolysis And Lipolysis In Pasteurized Fluid Milk During Shelf-Life Storage. *Journal Of Dairy Science*, Vol. 86, No. 8, Hal. 2491–2503.
- Shandi P., Arif. H, Mariati. T. (2020). Pengaruh Kemasan, Kualitas Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global Jakarta. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, Vol.10, No.2, Hal. 117-126.
- Sulistiyati, M., Hermawan, & Fitriani, A. (2013). Potensi Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat Dalam Menghadapi Pasar Global. *Jurnal Ilmu Ternak*, Vol. 13, No. 1, Hal. 17–23.
- Toriq M., Martoatmodjo S. (2014). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada SPBU Pertamina 54.612.61 Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 8, Hal. 1-16.
- Toyib, J. S. (2017). Pengaruh Sumberdaya Perusahaan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No.2, Hal. 243-255.
- Waseso G. D., Sumantri B., & Irnad I. (2017). Analisis Keuntungan Dan Efisiensi Usaha Susu Pasteurisasi Di Koica Milk Shop Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, Vol. 12, No. 4, Hal. 454–465.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, Hal. 1–9.
- Yunita B., Tjacja A., & Muhib A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Susu Sapi Pasteurisasi Di Koperasi Produksi Susu (KPS) Bogor. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 1, No. 1, Hal. 52–60.