

ABSTRAK. Penelitian bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan karakteristik perempuan pedagang di sektor informal, (2) Mendeskripsikan faktor pendorong perempuan dalam melaksanakan usaha dagang di sektor informal, (3) Menganalisis peran perempuan dalam aktivitas dagang di sektor informal, (4) Menganalisis pendapatan perempuan pedagang di sektor informal, (5) Menganalisis besarnya kontribusi pendapatan perempuan pedagang di sektor informal terhadap pendapatan rumahtangga. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi pada perempuan pedagang. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis curahan kerja, analisis pendapatan dan analisis kontribusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) Karakteristik perempuan pedagang berdasarkan umur yaitu rata-rata berumur 44 tahun. Berdasarkan pendidikan formal perempuan pedagang didominasi oleh yang tidak bersekolah sebanyak 15 responden. Berdasarkan jumlah anggota rumahtangga rata-rata berjumlah 3 jiwa. Berdasarkan komoditas dagangan didominasi oleh pedagang sayur yaitu 12 responden. Berdasarkan modal usaha yaitu rata-rata modal perempuan pedagang sebesar Rp.4.592.229. (2) Faktor yang mendorong perempuan bekerja di sektor informal didominasi oleh faktor ekonomi sulit sebanyak 21 orang. (3) Peran perempuan pedagang dilihat dari curahan kerjanya dalam aktivitas dagang yaitu membeli dan mengemas barang dagangan, mengatur barang dagangan, mengangkut, berjualan dan mengumpulkan barang setelah berjualan rata-rata dikerjakan selama 10,55 jam/ hari atau 116,05 jam/ bulan, dengan frekuensi selama 11 hari. Sedangkan curahan kerja dalam aktivitas rumahtangga yaitu membersihkan, memasak, mencuci, belanja kebutuhan dapur dan mempersiapkan anak ke sekolah rata-rata dikerjakan selama 6,06 jam/ hari atau 181,59 jam/ bulan. (4) Tingkat pendapatan perempuan pedagang di Kecamatan Kahu, Kabupaten Bone rendah dengan rata-rata sebesar Rp.1.954.543. (5) Kontribusi pendapatan perempuan pedagang terhadap pendapatan rumahtangga di Kecamatan Kahu, Kabupaten Bone tinggi.

Kata Kunci: Kontribusi, Perempuan Pedagang, Sektor Informal.