

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI PENULIS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Tinjauan Umum Coto Kuda.....	7
2.1.2 Karakteristik Konsumen	8
2.1.3 Teori Preferensi Konsumen	12
2.1.4 Atribut Produk	13
2.1.5 Teori Konsumsi.....	18
2.1.6 Teori Korelasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	25
2.4 Hipotesis Penelitian	28

III. METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Pengumpulan Data	31
3.5 Analisis Data	32
3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	32
3.5.2 Analisis Chi-Square	36
3.6 Definisi Operasional	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Sejarah Perusahaan	40
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.3 Sumberdaya Perusahaan	41
4.3.1 Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	41
4.3.2 Sumberdaya Peralatan.....	43
4.3.3 Sumberdaya Manusia.....	45
4.4 Struktur Organisasi	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Karakteristik Konsumen	48
5.1.1 Umur	48
5.1.2 Jenis Kelamin.....	49
5.1.3 Pendidikan.....	49
5.1.4 Pekerjaan.....	50
5.1.5 Tingkat Pendapatan.....	51
5.1.6 Suku/Asal Daerah	52
5.2 Preferensi Konsumen	54
5.1.2 Merek/Brand	54
5.2.2 Kualitas Produk.....	56
5.2.3 Harga (Price).....	57
5.2.4 Cita Rasa	59
5.2.5 Kualitas Pelayanan.....	60
5.3 Tingkat Pembelian Konsumen	63
5.3.1 Frekuensi Pembelian.....	63

5.3.2 Jumlah Pembelian	64
5.3.3 Total Pembelian	64
5.3.4 Nilai Pembelian.....	65
5.4 Analisis Korelasi	66
5.4.1 Korelasi Antara Merek/Brand yang Terkenal dengan Jumlah Pembelian.....	66
5.4.2 Korelasi Antara Merek/ <i>Brand</i> Lokal dengan Jumlah Pembelian	67
5.4.3 Korelasi Antara Kualitas Kesegaran Daging Kuda dengan Jumlah Pembelian	67
5.4.4 Korelasi Antara Kualitas Tekstur Daging Kuda dengan Jumlah Pembelian	68
5.4.5 Korelasi Antara Harga Sesuai Kualitas dengan Jumlah Pembelian	69
5.4.6 Korelasi Antara Harga Pesaing dengan Jumlah Pembelian	70
5.4.7 Korelasi Antara Cita Rasa/ Aroma dengan Jumlah Pembelian.....	70
5.4.8 Korelasi Antara Cita Rasa Kuah dengan Jumlah Pembelian	71
5.4.9 Korelasi Antara Kualitas Pelayanan Bersih dan Penataan Tempat dengan Jumlah Pembelian	72
5.4.10 Korelasi Antara Kualitas Pelayanan yang Cepat dengan Jumlah Pembelian	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80