

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., Lili, W., 2016. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. 8 No. 1, Hal 8-18.*
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., Yusuf, F. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 2, Hal 62-72.*
- Assauri S. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi.* Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Budiwanto, S. 2014. *Metode Statistika untuk Analisis Data Bidang Keolahragaan, Malang: Universitas Negeri Malang.*
- Carr & Hill. 1992. *“Degree Of Consumer Satisfaction”*, 2nd Edition, Mc Graw Hill LTD, New York
- Drummond, KE dan Brefere, LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional’s, Seventh Edition. New Jersey: John Wiley and Sons.*
- Fitri, A., 2021. Analisis Korelasi Produksi dan Pendapatan Usahatani Bawang Merah Varietas Tajuk Di Desa Marioraja Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng. [Skripsi]. *Makassar : Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah*
- Haryanti, S., 2017. Pengaruh Persepsi dan Karakteristik Konsumen Terhadap Kepuasan Penggunaan Tanaman Obat Tradisional di Kota Medan [Tesis]. *Medan : Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.*
- Ilham M., Fitra D., Suryani P. 2017. Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. *Jurnal Teknologi Peternakan dan Veteriner, Hal 491-499*
- Justitiee, D., Suddin, A dan Widajanti, E. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan *Waffelio Franchise* di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Vol. 13. No. 2, Hal 243-253.*

- Kadir, S. 2006. Analisis Permintaan dan Efisiensi Penggunaan Sumber Daya dalam Rangka Meningkatkan Produksi Ternak Kuda Di Sulawesi Selatan. [Tesis]. *Makassar : Universitas Hasanuddin*.
- Kotler, P dan Amstrong, G., 2008. DasarDasar Pemasaran. Jilid 1. PT.Indeks :Jakarta
- Kurniawan, Y. D. (2012). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic. *Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*.
- Marbun, BN, 2013, Kamus Manajemen, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- McCarthy, J. dan William D. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Novalinda, D. dan Asni, N., 2013. Teknologi Pengolahan Pangan Lokal. Palembang: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi.
- Pamartha, D. A., Yulianto, E., Sunarti. 2016 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 38 No. 1.Hal 14-20*.
- Pangestu, P., 2017. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.Hal 1-13*.
- Rahardja, P., dan Mandala., M. 2005. Teori Ekonomi Makro. *Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Reksoprayitno, 2004. Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi, Bina Grafika, Jakarta.
- Riadi, M. 2018. Ppengertian, Unsur dan Komponen Atribut Produk. <https://www.kajianpustaka.com/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk>. [27 Juli 2023]
- Riyanto., dan Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*., Sleman: CV Budi Utama.
- Robert, S. P., dan Daniel L. R., 2014. Mikro Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Rozalinda. 2013. Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada AKtifitas Ekonomi. Depok: Raja Grafindo.

- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA), Vol 1, No. 1, hal 1-11*
- Saiful, N.A.Q., 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Coto Kuda [Skripsi]. *Makassar : Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin.*
- Sayyidah, B. E., Soetriono., Sugeng R., 2017. Karakteristik dan Preferensi Konsumen Durian Lokal di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest Vol 01 No 02.*
- Sihite, i., Kadarsih, S., Dwatmadji. 2018. Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Kuda pada Rumah Tangga di Kecamatan Doloksan Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. *Jurnal Sosial Peternakan Indonesia, Vol 13, No. 3. Hal 303-309.*
- Simamora, B. 2004. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen.* PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, dan Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunarto, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Edisi Kedua, UST Press, Yogyakarta.
- Suyantohadi, A., Suharno., Jumeri., 2020, Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech sVol. 20 No. 2. Hal 84-88.*
- Syam S, A., Haeruddinn, M.I.W., Ruma, Z., Musa, M. I., Hasbiah, S., 2022. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace, *Jurnal Majalah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 18, No. 2. Hal 73-79.*
- Thomas, J.R dan Nelson, J.K., 1990. *Research Methods in Physical Activity,* 2an edition, Illinois: Human Kinetics Books Publishers, Inc
- Wahyuni, S. 2013. Teori Konsumsi dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akuntabel, Vol. 10, No. 1, hal 74-79.*

Yunita dan Arbi, M., 2019. Karakteristik Konsumen dan Preferensinya Terhadap Atribut Beras Berdasarkan Golongan Tingkat Pendapatan di Kota Palembang. *JSEP Vol. 12 No.3. Hal 59-70*