

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Jamur Tiram	7
2.1.2 Jenis-Jenis Jamur Tiram.....	8
2.1.3 Biaya Produksi	11
2.1.4 Produksi	12
2.1.5 Pendapatan	13
2.1.6 Pemasaran	14
2.1.7 Efisiensi Pemasaran	15
2.1.8 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.9 Analisis SWOT	18
2.1.10 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	28
2.4 Hipotesis	30
III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31

3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis Dan Sumber Data	31
3.4 Pengumpulan Data	32
3.5 Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Deskriptif	34
3.5.2 Analisis Pendapatan	34
3.5.3 Analisis IFAS dan EFAS	35
3.5.4 Analisis Efisiensi Pemasaran	39
3.5.5 Analisis SWOT	40
3.6 Definisi Operasional	43
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	46
4.1 Sejarah Berdirinya Usaha Budidaya Jamur Tiram	46
4.2 Visi dan Misi Usaha Budidaya Jamur Tiram	46
4.3 Keadaan Usaha Budidaya Jamur Tiram	47
4.4 Struktur Organisasi.....	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1 Identitas Responden	50
5.2 Proses Produksi Jamur Tiram.....	52
5.3 Biaya Produksi Jamur Tiram.....	55
5.3.1 Biaya Variabel.....	55
5.3.2 Biaya Tetap	56
5.4 Produksi dan Pendapatan	57
5.5 Efisiensi Pemasaran.....	58
5.6 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	59
5.6.1 Faktor Internal	59
5.6.2 Faktor Eksternal	62
5.6.3 Matriks IFAS	65
5.6.4 Matriks EFAS.....	66
5.6.5 Matriks SWOT	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

