

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Tanaman Kakao	7
2.1.2 Pengolahan Komoditas Kakao.....	8
2.1.3 Cokelat Batang.....	11
2.1.4 Nilai Tambah	13
2.1.5 Produksi dan Penerimaan.....	14
2.1.6 Pendapatan	15
2.1.7 Kepuasan Konsumen	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3 Kerangka Pikir Penelitian	20
2.4 Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Pengumpulan Data	25
3.5 Analisis Data	26
3.6 Definisi Operasional	34
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Sejarah Berdirinya UD. Untuk Indonesia Hijau	37
4.2 Visi dan Misi UD. Untuk Indonesia Hijau.....	37
4.3 Struktur Organisasi UD. Untuk Indonesia Hijau	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Identitas Responden	40
5.1.1 Identitas Responden informan	40
5.1.2 Identitas Responden Konsumen.....	41
5.2 Proses Produksi Cokelat Batang UD. Uuntuk Indonesia Hijau	43
5.3 Analisis Produksi	45
5.4 Analisis Pendapatan	47
5.5 Analisis Nilai Tambah	47
5.6 Keputusan Pembelian pada UD. UIH.	50
5.7 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	63
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72