

## RINGKASAN

Nanas mungkin bisa dibuat di bidang pertanian, mengingat permintaan yang tinggi dari luar negeri. India berhasil mengirimkan nanas dengan nilai hingga 139 juta setiap tahunnya, dengan sasaran utama di Amerika Serikat, Eropa, Timur Tengah, Peru, Uruguay, Panama dan India. Meski begitu, hasil panen nanas masih di bawah hasil panen pisang. Untuk memenuhi kebutuhan yang signifikan, upaya serius, misalnya, diperlukan peningkatan lahan atau perluasan kemampuan nanas.

Baca ini menahan apa-apa). menggambarkan proses pengembangan tanaman nanas di Daerah Jangan, Daerah Pujananting, Daerah Barru. (2). melukiskan Sum Kreasi Buah Nanas di Daerah Mungkin, Kecamatan Pujananting, Rezim Barru. (3). Terurai bayar budi daya nanas di Daerah Larang-Larang, Kawasan Pujananting, kawasan Periode. (4). Patokan budi daya nanas di Daerah Mungkin, Kecamatan Pujananting, Bagian Barru. (5). Mengurai Khasiat Nanas di Daerah Mungkin, Kecamatan Pujananting, Rezim Barru.

Konsentrat ini diadakan di Daerah Jangan-Jangan, Kecamatan Pujananting, Rezim Barru untuk waktu yang sangat lama, yaitu dari Mei 2023 hingga Juli 2023, Contoh dalam konsentrasi pada 20 pekerja nanas ini. Pengambilan teknik Contoh yang digunakan diketahui bahwa strategi sensu.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengembangan Nanas di Daerah Mungkin, Lokal Pujananting, Rezim Barru antara lain: penataan lahan, pembibitan, penanaman, persiapan, dan panen, (2) Pembuatan tanaman nanas biasa yang dihasil panen oleh pekerja nanas di Daerah Jangan-Jangan, Kecamatan Pujananting, Pemerintahan Barru setiap tahun sebanyak 14.500 kg/pekerja Dan 15.960 kg/ha, (3) Gaji Yang Dihasilkan dari budidaya tanaman nanas di Daerah Mungkin, Kecamatan Pujananting, Rezim Barru setiap tahun

Rp. 249.539.000, (4) Budidaya nanas bermanfaat dan dapat dikembangkan karena nilai R/C-Proportion > 1 yaitu dengan nilai R/C-proporsi 12,7, (5) Mempromosikan tanaman nanas yang memiliki nilai kemahiran, khususnya pada musim tanam utama sebesar 0,49% dan pada musim II sebesar 0,33%.

Kata Kunci: Bisnis kesopanan, Kreasi, Efektivitas promosi