

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10 (1), 13–36.
- Ahmad Syahril. (2018). Efisiensi Pemasaran Buah Nanas (Ananas Comosus L) [skripsi]. Medan: Program studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Anshari, F. (2019). Analisis Faktir-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Buah Di Kota Makassar (Studi Kasus Kecamatan Rappocini) [skripsi]. Makassar: Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Dharmesta dan Handoko, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Khairani, R. Yulida dan J. Yusri. (2015). Analisis Usahatani Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. *Jurnal Ilmiah Pertanian*. Vol.11, No. 2.
- Kuswoyo A. (2021). Efisiensi Pemasaran Buah Nanas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Desa Gaung Asam, Kecamatan Belida Darat, Kabupaten Muara Enim. [Skripsi]. Palembang: Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Manisha, E. (2023). Analisis Kelayakan usahatani nanas (Ananas Comosus). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol.19, No.1
- Muria, G. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 19–33.
- Nugraha, N. (2016). Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Melalui Struktur Modal (pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2014). *Distribusi. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*. Vol.4, No.2
- Pusat data dan informasi pertanian. (2015).

[http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/C4\\_Nenas](http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/C4_Nenas).

Roesmawaty. (2011). Analisis Efisiensi Pemasaran. Jurnal Agribisnis. Vol.5, No.3. Soekartawi, (2002). Panduan Membuat Usaha Proyek Pertanian dan Pedesaan. Yogyakarta : PT. Bumi Aksara.

Soekartawi, (2001). Agribisnis, Teori dan Aplikasinya, Cetakan ke-6, PT. Grafindo Persada, Jakarta

Sunarto, (2003), Akuntansi Biaya, Edisi Revisi, AMUS, Yogyakarta.

Sudiyono, A. (2001). Pemasaran Pertanian. Pen erbit Universitas MuhamadyahMalang. Malang

Sudiyono. (2004). Manajemen Pendidikan tinggi. Jakarta: Rineka Cipta.

Syahril. (2018). Manajemen sarana dan prasarana Pendidikan.Padang: Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan. Sukabina

Tohir A, Kasalan. (1991). Usahatani pengetahuan Usahatani Indonesia. Jakarta:Rineka Cipta

Umar. (2005). Studi Kelayakan Bisnis. Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari. (2016). Cara gampang budidaya nanas. Jakarta: Villam media

Woetina, K. (2015). Analisis Kelayakan Usahatani Nanas Di desa Doda Kecamatan Kinovaro Kabupaten Sigi. E-jurnal agrotekbis. Vol.3, No.2

Widayat, W., Pujiharto., Putri. (2016). Analisis Kelayakan Usahatani Nanas (Ananas Comosus merr) di Desa Siwarak, Kecamatan Karangeja, Kabupaten Purbalingga. Jurnal Agritech. Vol.18, No.2.

Yusuf, Andi. (2017). “Wawancara mengenai peningkatan asing di Jawa Tengah” di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Jl. Mgr Soegiyo pronoto 1. Semarang.

Zulkarnain.(2009). Dasar-dasar Hortikultura. Jakarta: Bumi Aksara.