

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikroekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Penerbit. Kencana Prenada Media Group.
- Andiani, A. A. 2018. *Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kopi Di Kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Arizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azwar, Dollemore D. dan Mark Giuliucci. 2001. *Pengaruh Kopi terhadap Asam Urat*. Penerjemah : Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta.: Pustaka Pelajar
- Azwar, Syaifudin. 2001 . *Metode Penelitian, Edisi I, cet. 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Bhara, L .A.M. 2005. *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Histopatologi Hepar Tikus Wistar*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Boyd, Walker, Larreche. (1997), "*Manajemen Pemasaran,*" *Dialih bahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua*, Jakarta; Erlangga.
- BPS. 2018. *Statistik Kopi Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *PEMASARAN Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo . 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Panggabean, Edy. 2012. *The Secret of Barista*. Jakarta: Wahyu Media.
- Ridwansyah. 2002. *Pengolahan Kopi*. Medan: Jurusan Teknologi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saputra, E. 2008. *Kopi Harmoni*. Yogyakarta
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka setia.