

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita (2004). Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya
- Arbi Kolter . (2018). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 11(1):22-32.
- Assauri, (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar 2022. *Kecamatan Tallo Dalam Angka*.
- Brown, (2001). Fungsi-fungsi permintaan dan penawaran. *Wordpress.com*. di akses pada tanggal 4 Maret 2023.
- Daniel. (2016). Margin Tata Niaga Cumi-Cumi di Koperasi Mina Fajar Sidik Kecamatan Blanakan Kabupaten Subang. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*. 10(1): 28-46.
- Darmiati Dahar (2017). Analisis permintaan bawang merah. *Agropolitan Issue*. Vol 4. No 1.
- Dirjen Holtikular. (2013). *Kinerja Pemasngunan Sistem Dan Usaha Agribisnis*. Data Susemas Jakarta.
- Erwin. (2015). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Desa Tonsewer Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal ASE*.11(2):21-23.
- [Fitryani](#). (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Dalam Meningkatkan Pendapatan Usahatannya Di Kecamatan Laut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. *JIM*. [Vol 4, No 1 \(2019\)](#)
- Hanafiah dan Saefuddin, (2006). *Manajemen Agribinsis*. PT. Bumi Aksara : Jakarta.
- Hayati, M., Elfiana., dan Martina. (2017). Peran Sektor Pertanian Dalam Pembangunan Wilayah Kabupaten Bireuen Provinsi Aceh. *Jurnal S Pertanian*. 1(3):213-222

- Hidayat dan Jaeroni, (2021). Komparasi Efisiensi Pemasaran pada Skema Rantai Pasokan Bawang Merah di Kabupaten Indramayu. *JEPA*. Vol 6 NO 2.
- Ibriani (2012). 'Uji Aktivitas Antimikroba Ekstrak Bawang Merah (*Allium cepa* L.) Secara KLT-Bioautografi'. Universitas Alauddin Makasar. Available at: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3997/1/ibriani.pdf>. diakses pada tanggal 2 Januari 2019
- Jakfar Fajri. (2019). Analisis Efisiensi Rantai Pemasaran Bawang Merah di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar. *Archives*. Vol 6. No 1
- Kotler, (2004). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dalam Martin, (2013). Analisa Pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual (trust in employee), dan kepercayaan terhadap merek (trust in brand) terhadap niat beli (purchase intention) konsumen pada Bernini furniture di Surabaya, dan Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1No 2. 1-12.
- Marisa. (2016). Analisis Pemasaran Buah Pepaya Di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi*. 12(2);53-76.
- Moehar dalam Marisa. (2016). Analisis Pemasaran Buah Pepaya Di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi*. 12(2);53-76. Martin, V. Anal
- Nawang Sari Dkk. (2008). *Pemanfaatan Bawang Merah (Allium Cepa L.) Sebagai agen kometerapi*. Karya Tulis Mahasiswa. Fakultas Farmasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta Hal 1-36
- Pranatagama, M. (2015). *Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember Rumagit.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*. 2(4):1-9.

- Putra (2015). 'Kitab Herbal Nusantara Kumpulan Resep dan Ramuan Tanaman Obat untuk Berbagai Gangguan Kesehatan'. Yogyakarta: KATAHATI
- Riyadh, I.M. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok Dan Penting Di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*. 9(2): 161-171.
- Soekartawi, (2002). *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo. Jakarta
- Sukirno (2003). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : RajaGrafindo.
- Sukirno. (2005). *Mikro ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha dan Irawan, (2005). *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Tandi,O., Paulus, J., dan Pinaría. (2015). Pertumbuhan Dan Produksi Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Berbasis Aplikasi Biourine Sapi. *Jurnal Eugenia*. 21(3):142-150.
- Unitri. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Desa Banjarejo Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. *Jep*. Vol 5, No 1
- Wadu Junaedin (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Di Kelurahan Malumbi Kecamatan Kampera Kabupaten Sumba Timur. [Archives](#). Vol 10 no 1.
- wibowo, (2009). *Budidaya Bawang putih, Bawang Merah dan Bawang Bombay*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Winardi, (2017). *Asas – asas Manajemen*. Bandung : Mandar Maju
- Yasinta,(2008). *Elastisitas permintaan dan penawaran*. Wordpress.com : yasinta.