

RINGKASAN

Nurul Qalbi (08320160042) analisis faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ayam potong di pasar tradisional (pasar daya kota makassar) Skripsi di bimbing oleh Rasmeidah Rasyid, dan Farizah Dhaifina Amran.

Pasar selama ini sudah menyatu dan memiliki tempat paling penting dalam kehidupan masyarakat sehari-hari, bagi masyarakat pasar bukan hanya tempat bertemunya antara penjual dan pembeli tetapi juga sebagai wadah untuk berinteraksi sosial. Sebuah pasar sebagai sekumpulan penjual dan pembeli yang melakukan transaksi atas suatu produk tertentu atau kelompok produk tertentu. Pasar merupakan area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, mall, plaza. Pemasaran ayam potong di Kota Makassar merupakan suatu kegiatan yang melibatkan pihak-pihak yang berperan penting untuk mendistribusikan komoditi ayam potong mulai dari produsen sampai kepada konsumen akhir. Salah satu lembaga yang berperan langsung kepada konsumen akhir adalah para pedagang ayam potong, pedagang menggunakan pasar sebagai media untuk memasarkan daging ayam potong.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk Mendeskripsikan volume penjualan ayam potong di Pasar Tradisional Daya di Kota Makassar. Menganalisis jumlah pendapatan pedagang ayam potong di Pasar Tradisional Daya di Kota Makassar. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ayam potong di Pasar Tradisional Daya di Kota Makassar.

Populasi dalam penelitian ini yaitu pedagang dan penjual ayam potong di pasar daya Kota Makassar. Populasi pedagang ayam sebanyak 30 orang pedagang. Pengambilan sampel pedagang menggunakan metode acak sederhana, yaitu mengambil pedagang ayam potong. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa:

Volume penjualan pedagang ayam potong pada pasar tradisional Daya, Kota Makassar berjumlah 8.310 ekor/bulan, dengan rata-rata penjualan pedagang sebanyak 277 ekor/bulan.

Faktor-faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang ayam potong pada pasar tradisional Daya, Kota Makassar yaitu volume penjualan (x1) dan modal usaha (x2) dengan nilai signifikansi $< 0,05$.

Tingkat pendapatan pedagang ayam potong pada pasar tradisional Daya, Kota Makassar cukup besar, dengan total pendapatan Rp. 370.135.664/bulan, dengan rata-rata pendapatan pedagang ayam potong sebanyak Rp. 12.450.554/bulan.

KATA KUNCI : *Analisis, pendapatan, Pedagang, Ayam Potong.*