

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
PENDAHULUAN.....	vii
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teoritis	9
2.1.1. Aren (<i>Arenga pinnata</i>)	10
2.1.2. Gula Aren	10
2.1.3. Biaya	11
2.1.4. Produksi	12
.....
2.1.5. Keuntungan	13
2.1.6. Kelayakan Usaha.....	13
2.1.7. Pemasaran	16
2.1.8. Marjin Pemasaran.....	24
2.1.9. Efisiensi Pemasaran.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pikir	28
2.4. Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN	32
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Populasi Dan Sampel	32
3.3. Jenis Dan Sumber Data	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Analisis Data	34

3.6. Definisi Operasional	37
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1. Kondisi Geografis	40
4.2. Demografi	41
4.3. Kondisi Pertanian	42
4.4. Keadaan Sarana Dan Prasarana.....	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Identitas Responden	44
5.1.1. Umur Responden.....	44
5.1.2. Jenis Kelamin	45
5.1.3. Tingkat Pendidikan	46
5.1.4. Lama Berusaha Produksi Gula Aren.....	46
5.1.5. Luas Lahan	47
5.1.6. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	48
5.2. Identitas Responden Pedagang.....	48
5.3. Proses Produksi Gula Aren	49
5.4. Kelayakan Usaha Gula Aren	50
5.5. Saluran Pemasaran Pada Rantai Pasok Gula.....	51
5.6. Marjin Pemasaran pada Usaha Gula Aren	59
5.7. Efisiensi Pemasaran	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
6.1 kesimpulan	62
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64