

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN “KELUARGA
MILENIAL” DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PANGAN DI KOTA MAKASSAR
(Studi Kasus di Pasar Tradisional dan Pasar Modern)**

**Oleh:
Nurhaeda Imran
08320180017**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN “KELUARGA
MILENIAL” DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PANGAN DI KOTA MAKASSAR
(Studi Kasus di Pasar Tradisional dan Pasar Modern)**

**Oleh:
Nurhaeda Imran
08320180017**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2023**