

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Keluarga Milenial.....	6
2.1.2. Preferensi Konsumen .....	9
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	10
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	13
2.1.5. Produk Pangan.....	19
2.1.6. Pasar .....	20
2.1.7. Pasar Tradisional .....	22
2.1.8. Pasar Modern .....	23
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pikir .....	27
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31

3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Pengumpulan Data .....	32
3.5. Analisis Data .....	33
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.6. Defisini Operasional.....	40
<b>IV. GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Deskripsi Lokasi .....	44
4.2. Jumlah Penduduk .....	45
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASA .....</b>	<b>49</b>
5.1. Identitas Responden .....	49
5.2. Karakteristik Responden di Pasar Moderen dan Tradisional.....	49
5.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49
5.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
5.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
5.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
5.3. Jenis Produk Pangan yang sering di Pesan Konsumen .....	54
5.4. Preferensii Konsumen dalam Membeli Produk Pangan di Pasar Modern	55
5.4.1. Prefrensi Konsumen Berdasarkan Kualitas Produk (X1) .....	55
5.4.2. Preferensi Konsumen Berdasarkan Lokasi (X2).....	57
5.4.3. Preferensi Konsumen Berdasarkan Pelayanan (X3) .....	58
5.4.4. Preferensi Konsumen Berdasarkan Harga (X4).....	69
5.4.5. Preferensi Konsumen Berdasarkan Promosi (X5) .....	61
5.4.6. Keputusan Pembelian Produk Pangan di Pasar Modern (Y) .....	63
5.5. Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Pangan di Pasar Tradisional.	65
5.5.1. Preferensi Konsumen Berdasarkan Kualitas Produk (X1).....	65
5.5.2. Preferensi Konsumen Berdasarkan Lokasi (X2).....	66
5.5.3. Preferensi Konsumen Berdasarkan Pelayanan (X3) .....	68
5.5.4. Preferensi Konsumen Berdasarkan Harga (X4).....	69
5.5.5. Preferensi Konsumen Berdasarkan Promosi (X5) .....	70
5.5.6. Keputusan Pembelian Produk Pangan di Pasar Tradisional (Y).....	72

5.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Keluarga Milenial Terhadap Pembelian Produk Pangan di Pasar Modern dan Tradisional .....	74
5.6.1. Uji Instrumen .....	74
5.6.2. Uji Varians (Pasar Modern) .....	78
5.6.3. Uji Varians (Pasar Tradisional) .....	84
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
6.1. Kesimpulan .....	89
6.2. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>