

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. 2017. Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Jurnal Cakra Wisata*, 18(2), 22-19.
- Alrasyid, I.A. 2020. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam USU. Skripsi. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Ardiansyah. 2021. Analisis Perbandingan Preferensi Konsumen Milenial dalam Pembelian Buah Segar (Studi Kasus Pasar Tradisional Daya dan Pasar Modern Transmart Daya). *Jurnal Agribisnis* 9(1). 12-21.
- Arianty, N., & Andira, A. 2021. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Asribestari, R., & Setyono, J. S. 2015. Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu dan Giant Superdome). *Jurnal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*. 2(3), 539-548.
- Azizah, S. N. 2016. Analisis Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Tumenggungan Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Evaluasi Manajemen Tata Kelola Pedagang Pasar Tumenggungan Pasca Program Revitalisasi Menurut Persepsi Pedagang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 22-36.
- Badan Ketahanan Pangan. 2019. Laporan Tahunan Badan Ketahanan Pangan Tahun 2019. Kementerian Pertanian. Jakarta
- Dakhoir, A. 2018. Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 31-41.
- Departemen Perdagangan RI. 2022. "Pusat Distribusi" Jumlah Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Indonesia Periode 2019 – 2021.
- Dewi Nusraningrum. 2019. Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Fungsional Pada Keluarga Milenial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 23(1). 37-48.

- Dhillon, S., & Christin, L. 2017. Analisis Penyebab Konsumen Berbelanja Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Sunter Kirana). *Business Management Journal*, 7(2), 1-10
- Elisabet Dita Septiari. 2020. Persepsi Konsumen Milenial Terhadap Kualitas Layanan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Wilayah D.I. Yogyakarta). *Jurnal Agribisnis*. 30(1). 1-16.
- Erwin Rediono, 2015. Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. 5(2). 19-24.
- Hariyadi, P. 2015. Tanggung Jawab Industri Pangan Untuk Pencapaian Populasi Penduduk Yang Aktif, Sehat dan Produktif. *Jurnal Ragam Pangan dan Makanan Olahan Indonesia*, 2(3). 47-48.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127-143.
- Indriya, I., Faza, H., Nabila, A., Homsyah, S., & Azkia, K. 2021. Perilaku Konsumsi Keluarga Milenial Terhadap Produk Islamic Fashion. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(3), 437-446.
- Indrawati, T., & Yovita, I. 2016. Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01), 1-8.
- Jauhari, M., & Nikmah, L. L. 2021. Strategi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Desa Sumber Rezeki Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Muqtashid*, 5(2), 1-16.
- Juliam C, 2019. Analisis Preferensi Konsumen Milenial Dalam Berbelanja Di Toko Konvensional, Department Store Dan E-Commerce. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*. 7(4). 521-534.
- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. 2019. Perbandingan Kualitas Produk Sayur Dan Buah Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110-120.
- Khamim, N. (2019). Penerapan Pendidikan Agama Islam pada Keluarga Millenial. *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 15(2), 132-142.

- Kotler, Philip And Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 12. Jilid1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Jilid 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lolowang, I. R. 2019. Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*. 7(1). 60-70.
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah, N. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2). 1-19
- Mongkau Glaadis. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken). *Jurnal Emba*. 5(2). 2469-2477
- Mowen, J.C, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Oleh Lina Salim. Jilid 1. Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyani, Yuliana. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Luwes Di Purwodadi). *Jurnal Excellent*. 1(2) 97-122
- Musdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*. 2(4). 1-10
- Natalia Lia. 2013. Analisis Faktor Persepsi yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 1(3) 5-14.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2003. *Konsep Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nukman Nador, Nur Hidayati, Mohammad Riz. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*. 1(2) 1-10

- Nugraheny, Dian Erika, Krisiandi, ed. (2021-08-25). "9 Komoditas Jadi Sasaran Kerja Badan Pangan Nasional Bentuk Jokowi". Kompas.com. Diakses tanggal 2022-08-19.
- Nugroho Setiadi, S.E. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media. Jakarta
- Odekamaru, J. C. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Milenial Dalam Berbelanja Di Toko Konvensional, Department Store Dan E-commerce. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol, 7*, 521-534.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, pada bagian pertama penataan pasar Tradisional.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis, 19(1)* 2-18.
- Prasarti, S., & Prakoso, E. T. 2020. Karakter dan Perilaku Milenial: Peluang atau Ancaman Bonus Demografi. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling, 3(1)*, 10-22.
- Purwiyatno Hariyadi. 2016. Penguatan Industri Penghasil Nilai Tambah Berbasis Potensi Lokal Peranan Teknologi Pangan untuk Kemandirian Pangan. *Jurnal Pangan. 19(4)*. 295-301.
- Reski, P. 2020. Daya Tarik Interaksi Dunia Maya (Studi Perilaku Phubbing Generasi Milenial). *Jurnal Pendidikan, 8(1)*, 96-105.
- Sadino, J. A. S., & Syahbana, J. A. 2015. Pasar Tradisional Versus Pasar Modern Di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan. 1(10)*, 11-17.
- Santoso, W. A. W., & Ansori, R. S. 2017. Evaluasi Kebijakan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kabupaten Blora. *Journal of Public Policy and Management Review, 6(4)*, 288-299.
- Sembiring, I. H. R. U., & Rohimah, I. 2021. *Daya Saing Indonesia Di Era Globalisasi*. Media Nusa Creative. Jakarta
- Sembiring, R. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian. *Jurnal Agrica, 9(2)*, 107-116.

- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Graha Aksara. Bandung.
- Sumarni B. 2019. Perilaku Dan Karakteristik Konsumen Dalam Membeli Sayuran Pada Pasar Modern (Giant Supermarket) di Kota Makassar. *Jurnal Agribisnis*. 1(1). 1-10
- Supranto, J. 2015. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swastha Basu, I., & SE, M. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi II, cetakan XI.. Yogyakarta : *liberty*
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utiah, M. P., Kalangi, J. K. J., & Oroh, F. N. S. 2021. Analisis Perbedaan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Ras Pada Pasar Tradisional Dan Modern Di Kota Manado. *Jurnal ZOOTEK*, 41(2). 479-488.
- Yuliana, Y., Lisa, L., Nancy, N., Chandra, W., & Aigan, W. 2019. Analisis Penerapan Promosi Pada PT. Adam Dani Lestari Medan. *Jurnal Sains (Sainteks)*. 1(1). 1-10
- Yolanda, D., Rahmah, L., Salamah, A. H., & Ramdhan, B. 2020. Peran Generasi Milenial Di Era Teknologi 4.0 Dalam Mengungkap Pemanfaatan Potensi Tanaman Obat Masyarakat Sukabumi Pada Masa Pandemi. *Jurnal Biologi*. 6(1), 454-460