

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Kopi.....	7
2.1.2 Proses Produksi Kopi	10
2.1.3 Produksi dan Volume Penjualan.....	12
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.4 Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data.....	29

3.5.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2 Analisis Pendapatan.....	30
3.6 Definisi Operasional.....	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	33
4.1. Sejarah Perusahaan.....	33
4.2. visi dan Misi.....	34
4.3. Sumber Daya Perusahaan	35
4.4. Struktur Organisasi.....	50
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1. Identitas Responden.....	54
5.2. Proses pengadaan Bahan Baku.....	55
5.3. Proses Produksi IKM Akar Tani	56
5.4. Produksi dan Volume Penjualan Produk Kopi IKM Koprasi Akar Tani	58
5.5. Analisis Produksi dan Pendapatan IKM Koprasi Akar Tani	59
5.6. Analisis Strategi Pemasaran dan Marketing Mix.....	63
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Kesimpulan.....	67
6.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	