

## **HASIL PENELITIAN**

# **PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *CUSTOMER RATING*, DAN *VLOGGER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LULUR BEDDA LOTONG MABELLO DI MAKASSAR**

**(Studi Kasus pada CV.Idlan Waranie Perkasa)**

**OLEH:  
NATASYA  
08320180010**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Online Customer Review. Customer Rating, dan Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian Lulur Bedda Lotong Mabello di Makassar.**  
(Studi Kasus pada Studi Kasus pada CV.Idlan Waranie Perkasa)

Nama : Natasya  
No. Stambuk : 08320180010  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian  
Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian  
SK Pembimbing : 1147/H.22/FP-UMI/X/2021

Makassar, Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Ir. Sitti Rahbiah, M.Si**  
NIDN: 0905036301

**Dr. Ir. Nuraeni M.S**  
NIDN: 0926096301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muslim Indonesia

Ketua Program Studi Agribisnis  
FP-UMI

**Dr. Ir. Abdul Haris, MP**  
NIDN: 0928066801

**Ir. Rasmeidah Rasyid, MM**  
NIDN: 0923056101

## KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, kemudahan serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan sebagai tugas akhir dan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pertanian pada Program Studi Agribisnis, Universitas Muslim Indonesia dengan judul **“Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian Lulur Beda Lotong Mabello di Makassar”**.

Shalawat dan Salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai Uswatun Hasanah bagi seluruh umatnya di muka bumi, dialah yang membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang penuh cahaya keberkahan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dorongan dan motivasi dari pihak yang terkait baik secara langsung maupun dengan dukungan moril, sehubungan dengan itu penulis haturkan penghargaan setinggi-tingginya kepada segenap kasih dari orang tua, Ayahanda Muh. Kamal, Ibunda Dahlia, Kakak Ayuni, Adik Muh. Dadang, keponakan Adyba Ufaira S, dan Arayyan Saldi, serta dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga atas segala bentuk pengorbanan yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan, mendorong, dan memotivasi dengan penuh ketulusan, kasih sayang,

kesabaran, dan pengorbanan yang tak ternilai, semoga Tuhan senantiasa menjaga, melindungi dan memberi umur panjang kepada mereka.

Pada proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak sehingga peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof Dr. H Basri Modding, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia.
2. Dr. Ir. Abdul Haris., M.P selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia.
3. Ir. Rasmeidah Rasyid, M.M sebagai Ketua Program Studi Agribisnis FP-UMI
4. Dr. Ir. Sitti Rahbiah, M. Si. dan Dr. Ir. Nuraeni, M.S. selaku pembimbing yang memberikan arahan dan masukan mulai dari seminar proposal dan hasil penelitian serta ujian akhir sehingga penulis mendapat masukan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Dr. Ir. Mais Ilsan, MP dan Dr. Ir. Nurliani, M.S. selaku penguji yang memberikan arahan dan masukan mulai dari seminar proposal dan hasil penelitian serta ujian akhir sehingga penulis mendapat masukan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Segenap dosen, pegawai dan staf Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia yang telah mendidik dan memberi pelayanan yang baik kepada penulis selama perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada Sri Wahyuni S.P, Mauya Amelia, Nurhaeda Imran dan Atika Fitrianti S.P

8. Teman-teman Agribisnis angkatan 2018 yang selalu menemani, mendukung, membantu, memotivasi, serta memberikan dukungan yang sangat berharga, kepada penulis sehingga menumbuhkan rasa semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala motivasi, nasehat dan supportnya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta membalas semua kebaikan-kebaikan yang diberikan.

*Wallahu Waliyut Taufik Walhidayah*

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Makassar, Agustus 2023

Natasya

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	8
2.1.1. Lulus Bedda Lotong .....	8
2.1.2. Online Shop .....	9
2.1.3. Online Customer Review.....	11
2.1.4. Online Customer Rating .....	13
2.1.5. Online Vlogger Review .....	14
2.1.6. Perilaku Konsumen .....	15
2.1.7. Keputusan Pembelian .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	27
2.4. Hipotesis .....	28

<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4. Pengumpulan Data .....	30
3.5. Analisis Data .....	31
3.6. Definisi Operasional .....	41
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Profil Perusahaan .....	43
4.2. Sejarah Perusahaan .....	44
4.3. Visi dan Misi CV. Idlan Waranie Perkasa.....	44
4.4. Struktur Organisasi CV.Idlan Waranie Perkasa .....	46
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1. Identitas Responden.....	48
5.1.1. Umur .....	49
5.1.2. Jenis Kelamin.....	49
5.1.3. Pekerjaan.....	50
5.2. Jenis Harga Volume Penjualan Lulur Bedda Lotong Mabello .....	51
5.3. Fitur-Fitur Aplikasi Tiktok dan Fungsinya.....	55
5.4. Fitur-Fitur Tiktok Shop pada mabelloindonesia.....	58
5.5. Kategori Online Customer Review, Rating, Vlogger Review dan Keputusan Pembelian .....	60
5.5.1. Online Customer Review (X1).....	60
5.5.2. Online Customer Rating (X2) .....	62
5.5.3. Online Vlogger Review (X3) .....	64
5.5.4. Rekapitulasi Kategori Variabel X .....	65
5.5.5. Keputusan Pembelian.....	66
5.6. Analisis Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
5.6.1. Uji Instrumen.....	67

5.6.2. Uji Varians .....	70
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Daftar Pengguna Internet 5 Tahun Terakhir .....	2
2.	Penelitian Terdahulu .....	23
3.	Item Pengukuran .....	32
4.	Skor Pembobotan Setiap Variabel Online Customer Review (X1)....	35
5.	Skor Pembobotan Setiap Variabel Online Customer Rating (X2)....	36
6.	Skor Pembobotan Setiap Variabel Online Vlogger Review (X3) .....	36
7.	Rekapitulasi Variabel Pengaruh Online Customer Review, Rating, Vlogger Review (X) .....	37
8.	Skor Pembobotan Setiap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	37
9.	Identitas Responden Informan .....	48
10.	Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	49
11.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
12.	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
13.	Jenis, Harga dan Volume Penjualan Lulur Bedda Lotong Mabello ...	54
14.	Fitur-fitur Aplikasi Tiktok.....	55
15.	Fitur-fitur Tiktok Shop mabelloindonesia.....	59
16.	Kategori Variabel Online Customer Review .....	61
17.	Kategori Variabel Online Customer Rating.....	62
18.	Kategori Variabel Vlogger Review .....	64
19.	Rekapitulasi Variabel Pengaruh Online Customer Review, Rating, Vlogger Review (X) .....	67

20.	Keputusan Pembelian.....	66
21.	Uji Validitas Online Customer Review, Rating dan Vlogger Review dan keputusan Pembelian.....	68
22.	Uji Realibilitas Online Customer Review, Rating dan Vlogger Review dan keputusan Pembelian.....	69
23.	Uji Normalitas Online Customer Review, Rating dan Vlogger Review dan keputusan Pembelian.....	70
24.	Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
25.	Pengaruh Secara Simultan (Uji f) .....	71
26.	Pengaruh Secara Parsial (Uji t) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pikir Penelitian .....	27
2.	Logo Produk CV. Idlan Waranie Perkasa .....	43
3.	Struktur Organisasi/Team Bisnis CV.Idlan Waranie Perkasa.....	46
4.	Lulur Bedda Lotong Original Mabello 300 gram .....	52
5.	Lulur Bedda Lotong Original Mabello 100 gram .....	52
6.	Lulur With Shea Butter Mabello 300 gram .....	52
7.	Lulur With Shea Butter Mabello 100 gram .....	52
8.	Lulur With Tea Tree Mabello 300 gram .....	53
9.	Lulur With Tea Tree Mabello 100 gram .....	53
10.	Lulur Temulawak Mabello 300 gram .....	53
11.	Lulur Temulawak Mabello 100 gram .....	53
12.	Logo Tiktok.....	55
13.	Akun Tiktok Shop mabelloindonesia.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	83
2.	Kuesioner Online .....	90
3.	Identitas Informan .....	91
4.	Identitas Responden/Konsumen .....	92
5.	Jawaban Responden Terkait Online Customer Review (X1) .....	98
6.	Jawaban Responden Terkait Online Customer Rating (X2).....	101
7.	Jawaban Responden Terkait Online Vlogger Review (X3).....	102
8.	Jawaban Responden Terkait Keputusan Pembelian (Y).....	104
9.	Jawaban Responden Terkait Pengaruh Online Customer Review, Customer Rating, dan Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
10.	Uji Validitas .....	110
11.	Uji Realibilitas .....	114
12.	Uji Normalitas.....	115
13.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	116