

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhakim, A. 2019. *Memahami Pengalamn Komunikasi Orang Tua Anak-Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tiktok*. (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Saince).
- Achroni. 2012. “*Cantik Dengan Herbal*” (pp. 23-25). Jakarta: Tribun Media.\*
- Ardianti & Nugrahani, A. 2019. “*Pengaruh Online Customer Riview dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*. (Studi Pada Mahasiswa Aktif FISIP UNDIP)” dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Arikunto, S. 2016. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaca Andira & Sari. 2015. “*Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*” dalam *AntroUnairdotNet*, Vol.IV, No.2.
- Dadang, A.M. 2020. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Pegawai Pada Badan Pemberdayaan Perempuan Dan Keluarga Berencana Kabupaten Giak Numfor*. E-book.
- David. Eribika Ruthela, Mariam Sondank, Strfi Hariama. 2017 “*Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fkultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*” dalam e-Jurnal Acta Diurna, Vol. 6, No. 1.
- Duli, N. 2019. *Metode Penelitian Kantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish.
- Dellacros, C. 2003. “*The Digitization of Word Mouth: Promise Challenges of Online Feedback Mechanisms*”. *Management Scienxe*. 49, 1407-1424.
- Elwalda, A., Lu, K., & Ali, M. 2016. “*Perceived Derived Attributes of Online Customer Reviews*”. *Computer In Human Behavior* 56,306-319.
- Farki Ahmad, Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa. 2016. “*Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace di Indonesia*” dalam *Jurnal Teknik ITS* Vol. 5, No. 2.
- Hidayat, A. A. 2021. “*Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*”. Health Books Publishing.
- Juju, D. and Maya, M. 2010 *Cara Mudah Buka Toko Online dengan Wordpress+ WP E-Comerce*. Yogyakarta: Andi Offet.
- Kotler, P & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. “*Manajemen Pemasaran*”. Jilid Kedua, Jakarta Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. L.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta:Erlangga.

- Kumar, N. and I. Benbasat. 2006. “*The Influence of Recommendations on Consumer Reviews on Evaluations of Websites*”. Information Systems Research (17:4), pp. 425-439.
- Purnamasari, dan Vina. 2016. “*Formulasi Lulur krim yang Mengandung Kombinasi Yoghurt dan Pati Beras Hitam*”. Jurnal Ilmiah As-Syifaa 8 (2), 83-91.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. 2013, *Importance Of Online Product Reviews from a Consumer’s Prespective*. Advance in Economics and Business 1(1),1-5.
- Latief, F & Nirwana, A.2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociola*. Jurnal Mirai Management, Vol.6, No. 1.
- Li, N. and Zhang, P. 2002. “*Consumer Online Shopping Attitudes and Behavior*”: an assessment of research.
- Loekamto, A. 2012. “*Implementasi Technolgy Acceptune Model (TAM) Dalam Online Shopping*”. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol 1 No 3.
- Ma’sumah, Sitti. 2019. *Kumpulan Cerita Analisis Data*. Banyuman: Rizquna.
- Nasriah, K. & Maf’ul, A. 2015. Adat Perkawinan Masyarakat Bugis dalam Perspektif UU No 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan di Desa Doping Kecamatan Penrang Kabupaten Wajo. Jurnal Tomalebbi 1 (3), 55-70.
- Putra, D. P., Suprahartini, L. & Kurniawan, R. 2021. “*Celebrity Endorser, Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Intervening pada Marketplace Tokopedia*”. Jurnal Bahtera Inovasi, Vol.5, No.1.
- Rasyid, M. W. *Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (Tiktok) Sma Negri 3 Pati*. Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PRO SNAMPAS) Vol 13.
- Saipul & Asep. 2014. “*Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. E-Book.
- Sangadji, Etta M. & Sopiah. 2013 “*Perilaku Konsumen Praktis*. Himpunan Jurnal Penelitian. Ed. 1. Yogyakarta.
- Sianipar, F. A. H. & Yoestini. 2021. *Analisis Pengaruh Pembelian Customer Review dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace*. Diponegoro Journal of Management, Vol.10, No.4.
- Silvia, C. & Nur, A. 2019. *Pengaruh Testimonial, Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bandung*. e- Proceeding of Management, Vol.6, No.1.
- Sugiyono. 2011. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung Alfabeta, CV)*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.

- Suwendra, W. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, kebudayaan dan Keagamaan*. E-Book.
- Syakira, Syifa Nisrina & Nadya Novandriana Karina Moeliono. 2019. “*Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Freeman Feeling Beautiful Facial Masks*” dalam *Jurnal e-Procedding of Management*, Vol.6, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tsang, A. S., & Prendergast, G. 2009. “*Is a Star Worth a Thousand Words? The Interplay Product-Review Texts and Rating Valances*”. *European Journal of Marketing*, 43, 1269-1280.
- Wahyunungtiyas, Nanik. Tri Sugiarti Ramadhan. 2020. “*The Influnce of Online Review Vlogger on Tourism Decisions to The Beach in Improving Halal Tourism Awarenes for Milennial Generation*” dalam *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, Vol.10, No.2
- Wicaksono, Y. 2010. “*Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*”. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yulianto, E., Lestari dan Ani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Adminastrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9, No. 2.