

## DAFTAR PUSTAKA

- Alisa, Kassa, S. dan Kalaba, Y. (2021). Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Siboang Kecamatan Sojol Kabupaten Donggala. *E-Jurnal Agrotekbis*, Vol. 9, No. 1, Hal. 1-6.
- Anggraini, T., Yantu, M. R. dan Kalaba, Y. (2016). Analisis Transmisi Harga Dunia Kakao Biji Ke Tingkat Petani Desa Simpang Ii Kecamatan Simpang Raya Kabupaten Banggai Provinsi Sulawesi Tengah. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 4, No. 6, Hal. 758-766.
- Assauri, S. (2004). Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astutiningsih dan Sari. (2017). Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 2, No. 1, Hal. 1-9.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Pusat dan Data Statistik Pertanian. Departemen Pertanian. [kolutkab.bps.go.id](http://kolutkab.bps.go.id).
- Cahyono, B. (2010). Sukses Bertanam Coklat. Jakarta: Pusat Mina (Ditjenbun) Direktorat Jendral Perkebunan.
- Damayanti, M. (2020). Teori produksi. *Jurnal Pertanian Terpadu*. Vol. 2, No.1, Hal. 1-15.
- Direktorat Jenderal Perkebunan dan Kementrian Pertanian. (2015). “Statistik Perkebunan Indonesia (Tree Crop Estate Statistics of Indonesia) 2014-2016” Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2015). Statistik Perkebunan Indonesia Kakao Dikektorat Jenderal Perkebunan. Jakarta.
- Gumbira-sa'id E, Intan ah. (2014). Manajemen Agribisnis. Jakarta (ID) : Ghalia Indonesia.
- Gustiana, C. (2015). Strategi Pembangunan Pertanian dan Perekonomian Pedesaan Melalui Kemitraan Usaha Berwawasan Agribisnis. *Jurnal Agrisamudra*. Vol.2, No.1, Hal. 71-80.
- Irma, Handayani dan Kalaba, Y. (2019). Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Bakubakulu Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*. Vol. 1, No. 2, Hal. 13-18.

- Maihani dan Elfiana (2016). Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis Dalam Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan. Lentera: *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*. Vol. 16, No. 18, Hal. 150-151.
- Mardiana, Warsiki dan Heriningsih, S. (2020). Menciptakan Peluang Usaha Ecoprint Berbasis Potensi Desa dengan Metode RRA dan PRA. *E-Jurnal Mercubuana Yogya*. Vol.2, No. 1, Hal. 282-288.
- Nurhadi, E., Hidayat, S. I., Indah, P. N., Widayanti, S. dan Harya, G. I. (2019). Keberlanjutan komoditas kakao sebagai produk unggulan agroindustri dalam meningkatkan kesejahteraan petani. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Vol. 8, No. 1, Hal. 51-61.
- Nurillah, A. S. dan Muid, D. (2014). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah (SAKD), Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris Pada Skpd Kota Depok). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 2, Hal. 200-212.
- Nurmala, T., Suyono, Aisyah D., Rodjak, Abdul., Suganda, Tarkus., Natasasmita, Sadeli. (2012). Pengantar Ilmu Pertanian. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Pamungkas, A. (2022). Mangelal Pengertian Bauran Pemasaran untuk Praktik Bisnis. <https://majo.id/solusi/detail/bauran-pemasaran>. [1 Maret 2023].
- Pasaribu, M. (2020). Pengaruh Status Kepemilikan Lahan Terhadap Pendapatan Petani Berlahan Sempit Di Kabupaten Indramayu Dan Purwakarta. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol. 23, No.2, Hal. 187-198.
- Puspita, R., Hidayat, K., dan Yulianto, E. (2015). Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Ke Amerika Serikat (Studi pada Ekspor Kakao Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 27, No. 1, Hal
- Putri, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*. Vol. 6, No. 1, Hal. 194-208.
- Raharto, S. (2016). Institutional Development Model Cocoa Farmers in East Java Province District Blitar. *Italian Oral Surgery* (pp. 95-102). Elseiver: <http://10.1016/j.aaspro.2016.02.131>. [5 Maret 2023].
- Rahmaniah, Jusni, Asrul, L. (2012). Pengaruh Kemitraan “Pemasaran Bersama” Terhadap Efisiensi Pemasaran dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Kabupaten Polewali Mandar – Sulawesi Barat. *Jurnal Sains & Teknologi*. Vol. 12, No. 3, Hal. 297-307.

- Riani. (2016). Analisis Pendapatan Usahatani Kakao di Desa Sidole Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong. *E-Jurnal Agrotekbis*. Vol. 4, No. 6, Hal. 747-753.
- Swastha, Basu. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Syahza, A. (2013). Model Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis Sebagai Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis*. Vol. 4, No. 1, Hal. 1-12.
- Syahza, A. (2014). Model Pengembangan Daerah Tertinggal dalam Upaya Percepatan Pembangunan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 18, No. 3, Hal. 365-386.
- Syahza dan Suarman. (2013). Strategi Pengembangan Daerah Tertinggal Dalam Upaya Percepatan Pembangunan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 14, No. 1, Hal. 126-139.