

DAFTAR PUSTAKA

- A. N. S. Arfah (2020). Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Rumput Laut. Pangkep
Annisa. (2012).
- Asmarantakar (2018). Konsep Pemasaran Agribisnis. *Bandung : Jurnal Agribisnis Indonesia, Vol 5 Hal 151-172.*
- A Supriatna. (2005). Analisis Sistem Pemasaran Gabah/Beras. *Bogor : Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*
- Akdon. (2009). Manajemen Strategi Untuk Manajemen Pendidikan. Bandung : Alfabeta
- Aksi Agraris Kanisius (AAK). (1986). Bertanam Kapas. Kanisius : Yogyakarta
- Alisa, S Kassa, Y Kalaba. (2017). Analisis Pemasaran Kakao. *Agrotekbis : Vol No. 1, Februari 2021*
- A Pradika, AI Hasyim, A Soelaiman. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar. *Lampung : Jurnal Ilmu Agribisnis JIIA, Volume 1 no. 1, Januari 2013*
- Anoraga, P. (2007). *Psikologi Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bilson, Simamora. (2001). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dang Sri Chaerani. (2017). Margin dan Efisiensi Pemasaran Kopra. *Padang Jurnal Bibiet 1, 2 Oktober 2016 (81-94)*
- Darma Manalu. (2018). Analisis Sistem Pemasaran dan Keuntungan Masyarakat Usahatani Jagung. *Medan : Jurnal Stindo Profesional, Halaman 73.*
- Dewi, E Sari. 2014. Aspek agronomi Tanaman Kapas. Jakarta : Dapur Buku Hitt
- D.F. Maghiszha (2019). Kapas : Direktorat Jendral Perkebunan
- F. Alham (2015). Perilaku Pasar Garam. *Jawa Timur : Jurnal Agribisnis Kerakyatan, Vol 5 No 1*
- Gilmore. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Home Industri Kapuk Kasur. Lombok Timur
- Hery. (2012). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Niagaraya Kreasi Lestari. Banjarbaru
- I. Sutomo (2014). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Banjarmasin : KINDAI, Vol 10 No. 4*

- Jumiati (2013). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Kelapa. *Kalimantan Timur : Jurnal Agrifor, Vol 12 No. 1*
- Kasmir. (2014). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. HM Sampoerna Tbk. Surabaya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks
- Krugman, Paul R dan M Obstfeld. (2005). Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kesuma, Reza dan Zakaria, Wan Abbas dan Sitomorang, Suriaty. (2016). Analisis Usahatani dan Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus. *Lampung : Jurnal Ilmu Agribisnis*
- Kusnadi. (2000). Pengantar Manajemen Strategi. Malang : Universitas Brawijaya
- Michael A. dkk. (1997). Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Globalisasi. Jakarta : Erlangga Hitt.
- Michael A. dkk. (2001). Manajemen Strategi Daya Saing dan Global Konsep. Jakarta : Erlangga
- Muljadi, Widjaja. (2006). Seri Hukum Harta Kekayaan : Hak Tanggungan. Kencana : Jakarta
- M. Ramadhan (2021). Kolerasi Penambahan Pasien Covid-19 Terhadap Perilaku Pasar Bursa Efek Indonesia. *Jawa Tengah : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol 10 No. 2*
- N Anggraini, Al Hasyim, S Situmorang. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu. *Lampung : Jurnal Ilmu Agribisnis, 4(1)*
- Nurhikmahyanti (2021). Prospek Pengembangan Kapas. Bulukumba
- Rangkuti, Freddy. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Freddy. (2011). Swot Balanced Scorecard. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Reksohdiprodjo, Sukanto. (1990). *Manajemen Strategi Edisi II*. Yogyakarta Andi
- R.E. Pratiwi (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Ayam Ras Pedaging. Medan
- Riajaya, P.D. (2002). *Kajian Iklim Tanaman Kapas. Balittas* : Malang
- R Yunita, Syahril, H Noviar. (2021). Analisis Pengembangan Farmer's Share dan Marketing Margin Padi. *Aceh : Jurnal Ekombis, Vol 7, No 2*

- Robinson, Pearce. (1997). *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Bina Rupa Aksara
- Romlah (2021). *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM Statistik 20.0* Sleman.
- Siagian, Sondang P. (1995). *Manajemen Strategi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Stanton (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- S. Thamrin (2007). Analisis Pendapatan Petani Kapas Bollgard (Bt). *Wajo : Jurnal Agribisnis, Vol 3 No. 2*.
- Sudaryono. (2016). *Makalah Kewirausahaan*. Makassar
- Sumiati, Rusida, Idawati. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Sawit. *Luwu Utara : Jurnal TABARO, Vol 1 No. 1 Mei 2017*
- Sri Sugiarti. (2010). Analisis Pemasaran Kopi. *Bengkulu : AGRISEP, Kajian Masalah Sosial Ekonomi dan Agribisnis, 9(2), 130-136*
- VR Sinaga, A Fariyanti, N Tinaprilla. (2014). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Kentang. Bandung : Forum Agribisnis.