

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
RINGKASAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Umum Rumah Sakit	8
B. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	24
C. Tinjauan Umum Tentang Bauran Pemasaran	17

D. Tinjauan Umum Tentang Pasien	23
E. Tinjauan Umum Tentang Rawat Inap	25
F. Tinjauan Umum Tentang Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan	27
G. Tinjauan Umum Tentang Pemanfaatan Ulang Pelayanan kesehatan.....	
.....	34
E. Kerangka Teori	38
F. Tabel Sintesa	39
BAB III KERANGKA KONSEP	46
A. Dasar Pemikiran Variabel yang Diteliti	46
B. Kerangka Konsep	46
C. Hipotesis	47
D. Definisi Operasional dan Kriteria Obyektif	49
BAB IV METODE PENELITIAN	63
A. Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	63
C. Populasi	63
D. Sampel	63
E. Pengumpulan Data	64
F. Sumber data	64
G. Pengolahan dan Analisis Data	65

H. Penyajian Data	67
I. Langkah-langkah Penelitian	67
J. Organisasi Penelitian	68
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
B. Hasil penelitian	72
C. Pembahasan	93
D. Keterbatasan Penelitian	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117